



Enel Brasil

Apresentação Institucional

07 de março de 2023



Enel Global

Nossa presença ao redor do mundo



Países

30

Presença Global

Colaboradores

~67 mil

Próprios

Clientes

~70

Milhões de clientes¹

Extensão de Rede

2.3

Milhões de quilômetros de nossa rede de distribuição

Capacidade Instalada

92.7

GW de capacidade total

Renovável

56.3

GW em fontes renováveis²

Investimento

37 (€)

Bilhões de euros em ativos e tecnologias previstos no nosso plano 2023-2025 entre capitais próprios e de terceiros.

EBITDA

12.7 (€)

Bilhões de euros

Receita Líquida

108 (€)

Bilhões de euros

¹ Nota: Data base setembro, 2022

² Inclui clientes do mercado de energia elétrica e gás

³ Inclui capacidade de operação e BESS

Estratégia do Grupo Enel



Perseguir uma **posição integrada** ao longo da **cadeia de valor** para servir nossos clientes em **sua jornada de eletrificação**

Net Zero @ 2040
A Enel **antecipou** sua **meta de zero emissão** em **10 anos**

ELETRIFICAÇÃO DO CONSUMO

Equilibrar a procura e oferta dos clientes para otimizar o perfil de risco/retorno.

DESCARBONIZAÇÃO DA PRODUÇÃO

Descarbonização para garantir competitividade, sustentabilidade.

DIGITALIZAÇÃO DAS REDES

Reforçar, crescer e digitalizar redes para permitir a transição.

CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO

Simplificar a nossa carteira de negócios e geografias.

Enel no Brasil



Somos a **segunda maior** empresa privada do **setor elétrico** brasileiro^{1/}.

Pilares estratégicos de **Digitalização, Eletrificação, Excelência Operacional e Sustentabilidade** para fornecer **qualidade** e garantir satisfação dos nossos **clientes**.

100% da energia gerada pela Enel é **Renovável**. Somos **líderes em geração solar e eólica**.

- Distribuição
- Geração Renovável
- Enel X
- Comercialização (Trading)



3 distribuidoras (SP, RJ e CE)
15 milhões de clientes



30 instalações de energia hidrelétrica, eólica e solar, com 5,1 GW de capacidade em operação.



Atuando praticamente em todo território nacional com novas soluções em energia.



3.173 clientes livres e
13,4 TWh entregues em 2022



7,4 mil colaboradores próprios,
41,2 mil colaboradores parceiros

R\$ 11,1 bi
Capex*

R\$ 49,5 bi
Receita Líquida*

R\$ 6,6 bi
Ebitda*

Open Innovability®

Cultura de inovação aberta e parcerias no ecossistema



Projetos P&D
(Distribuição e Geração)



R\$ 203M

2021/22

Participações de colaboradores em programas de cultura de inovação



7.526

2021/22



308

Soluções levantadas com Startups

7

Provas de Conceito

2021/22

inspire.enel.com
openinnovability.enel.com

Innovability destacando a Enel nas principais premiações do Brasil



+Digital Institute

Empresa +Digital
1st ("Energy")



Época Negócios 360°
1st ("Innovation")



100 Open Startups
Top 5 ("Energy")



Prêmio Nacional
de Inovação

Confederação Nacional da Indústria
2nd ("Product Innovation")

ECONÔMICO
Valor

Valor Inovação Brasil
2nd ("Energy")



ABRADEE

ABRADEE
1st ("Innovation")
Enel Distribuição São Paulo

2021

2022

Pessoas

Estratégia

Drivers

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO*

- **Diversidade** como pilar da cultura da mudança
- **Equidade** como componente essencial da sustentabilidade
 - **Inclusão** como potencializador de inovação



* Estatuto da Pessoa

Ações

Projetos

Campanhas

Treinamentos

Iniciativas

Grupos

Pesquisas

Webinars

Objetivos

1 - Melhorar experiência das pessoas que trabalham conosco

2 - Fortalecer a abordagem Open Innovability®

3 - Fortalecer a nossa marca empregadora, orgulho de pertencer

4 - Potencializar talentos das pessoas

2022 foi um marco para Diversidade e Inclusão na Enel



A nova governança de diversidade permitiu avanços nas pautas, mais visibilidade e participação no grupo Enel

- Atingimos as metas das iniciativas de equidade de Gênero.
- Lançamos o projeto piloto da Tutoria PCD (Pessoa com Deficiência).
- Superamos a meta na programa de estágio para pessoas negras.
- Criamos e lançamos os Grupos de afinidade e Rede de afinidade em 5 frentes (Gênero, Raça, PCD, LGBTQIA+ e Gerações).



2022 foi um marco para Diversidade e Inclusão na Enel

Destaques de 2022

51%

das contratações em 2022 foram de **mulheres**.

57%

Das pessoas em **plano de sucessão** em 2022 eram **mulheres**. (295 em 517 posições)

48%

das inscrições no Inspire Deu Certo foram de **mulheres**.

460

Mulheres cadastradas e utilizando a plataforma **TODAS** 146 ativas acessando o conteúdo.

44%

das inscrições no **Inspire Deu Certo** foram de pessoas com **idade superior a 41 anos**.



+80

mulheres capacitadas no programa **Mulheres Eletricistas** E 33 delas estão **trabalhando em parceiros**.

141

PCDs treinadas e **36** BPs e **96** líderes envolvidos no projeto piloto de **Tutoria**.

36%

das pessoas admitidas no **programa de estágio eram negras** (104/286).

27

Iniciativas

do Value For Disability. 14 concluídas 2022 e 13 em andamento.

4.744

pessoas beneficiadas nos 4 pilares de atuação: Nossas Pessoas, Nossos Clientes, Innovability e Acessibilidade Digital






Linhas de Negócio

Geração

Presença da EGP no Brasil

5,1 GW
OPERAÇÃO

 14 eólicas
2.552 MW

 27 usinas
hidroelétricas
1.272 MW

 07 solares
1.234 MW

0,7 GW
CONSTRUÇÃO

 Aroeira
348 MW

 Lagoa dos
Ventos V
399 MW

player #1 em operação
Solar e Eólica

- Eólica
- Solar
- Hidroelétrica

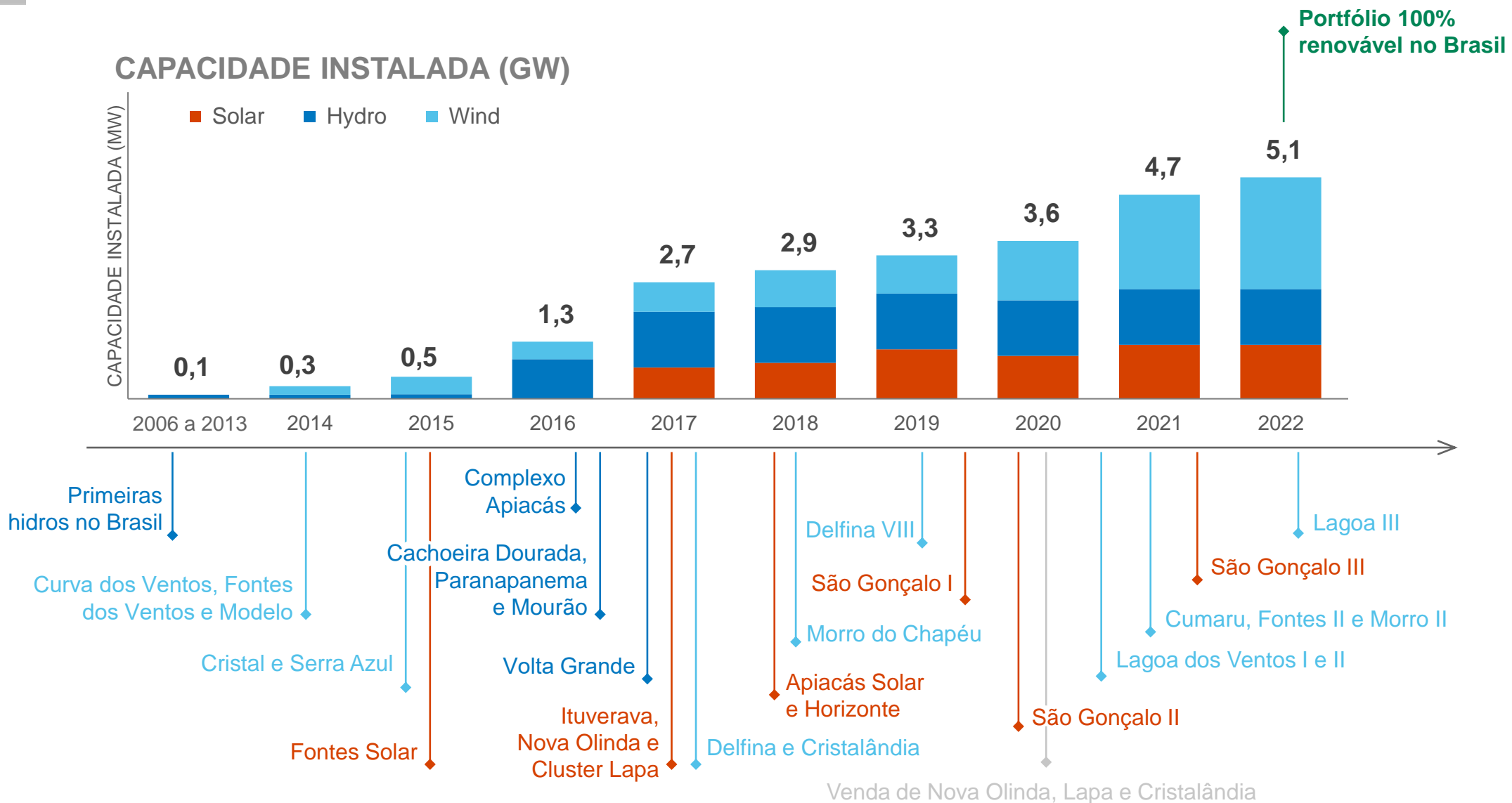
 **~5,8 GW**
de capacidade

enel
Green Power



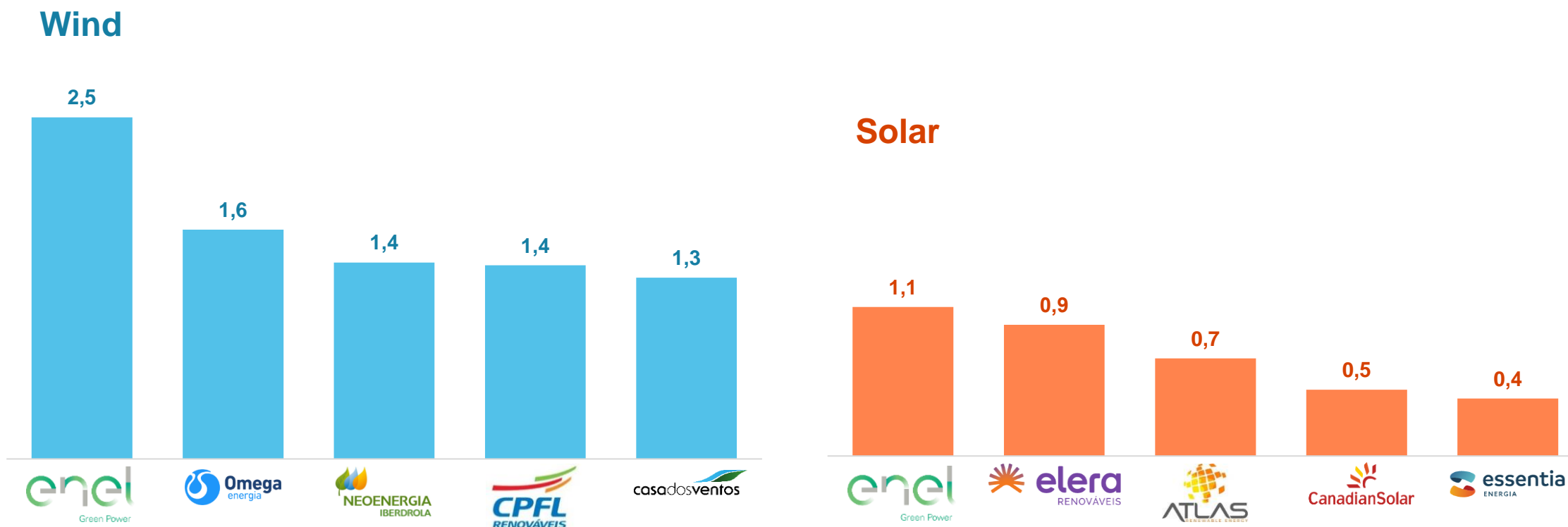
Entrada antecipada no país e crescimento progressivo

Enel Green Power Brasil



#1 player em Solar e Eólica em operação no Brasil

Capacidade instalada das usinas em operação no Brasil (GW)



Novas fronteiras do negócio

Descarbonização e eletrificação com geração 100% renovável

Baterias para armazenamento, Hidrogênio verde, projetos híbridos...

... são soluções estratégicas defendidas pela Enel para garantir neutralidade tecnológica e condições mais confiáveis e adequadas para o fornecimento de energia no Brasil.

Análise de oportunidades de investimento



Discussões com stakeholders estratégicos



Em 2022 a Enel Green Power foi patrocinadora do H2-Brasil



~**900 MW** de projetos de armazenamento em desenvolvimento



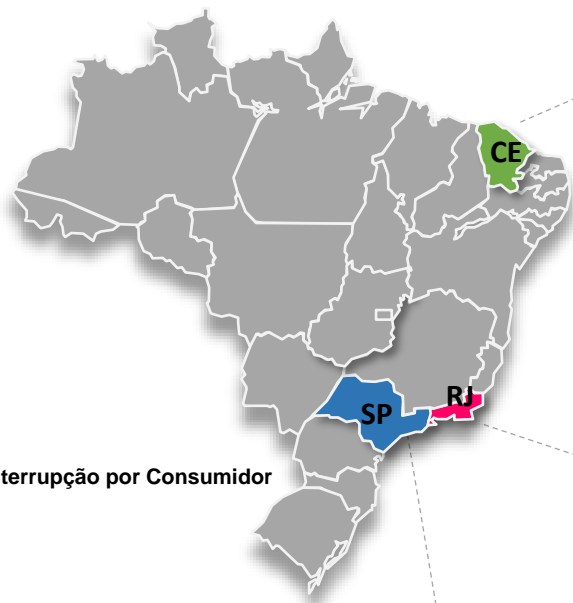
2 MoUs assinados com os estados da Bahia e do Ceará.





Distribuição

15 milhões de clientes

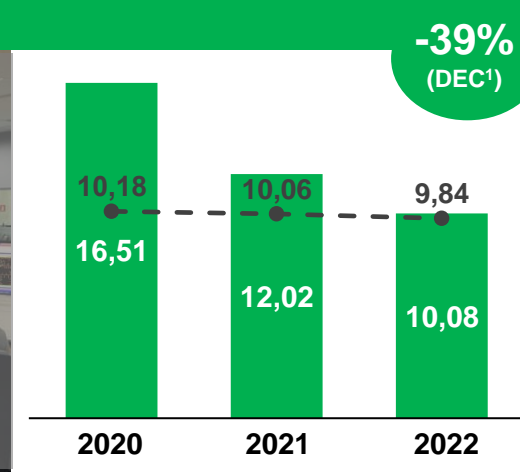
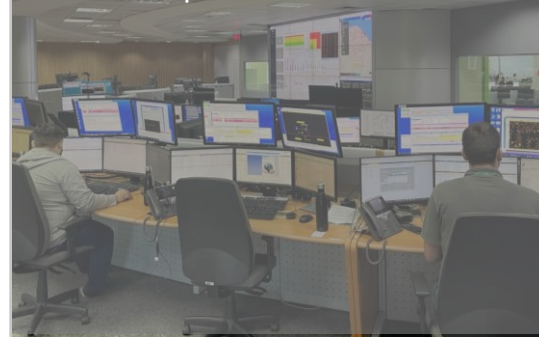


■ Duração Equivalente de Interrupção por Consumidor

--- Limite Regulatório ANEEL

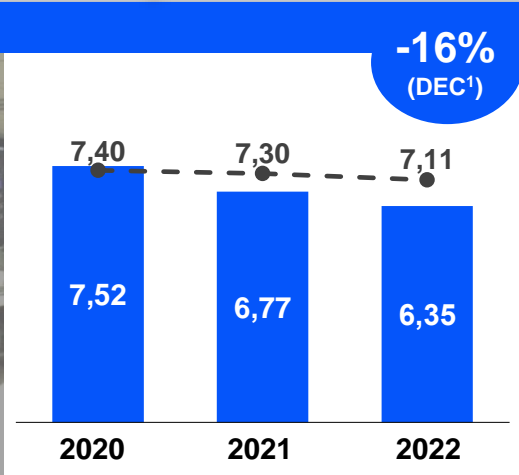
Enel Distribuição Ceará

4,0 milhões de clientes
184 municípios



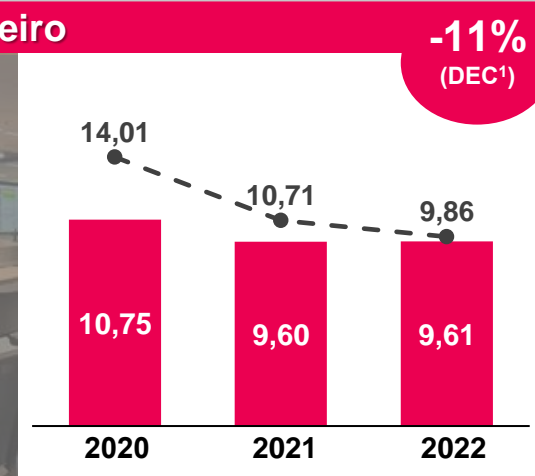
Enel Distribuição São Paulo

8,0 milhões de clientes
24 municípios



Enel Distribuição Rio de Janeiro

3,0 milhões de clientes
66 municípios



1/DEC: Duração Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora
Dados: Report Fechamento 2022

Tecnologias

Aplicadas na Operação da Distribuição em 2022



Maior agilidade no restabelecimento de Energia aos Clientes

Self Healing



+200 mil
Operações de
Telecontrole por ano

Maior segurança e produtividade com nossas pessoas em campo

Poda Robotizada

Oportunidade de automatizar **70%** das **1,5 milhão** de podas por ano



Facilitador para a nossa Transição energética

Smart Meter

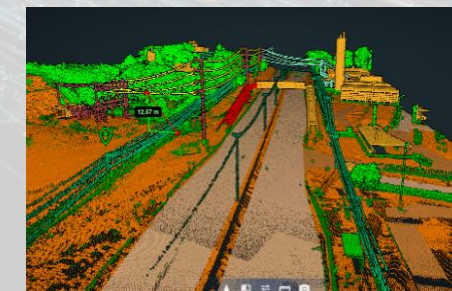


+1,5 milhão de operações remotas nos medidores inteligentes

Automação e digitalização de processos para eficiência operacional

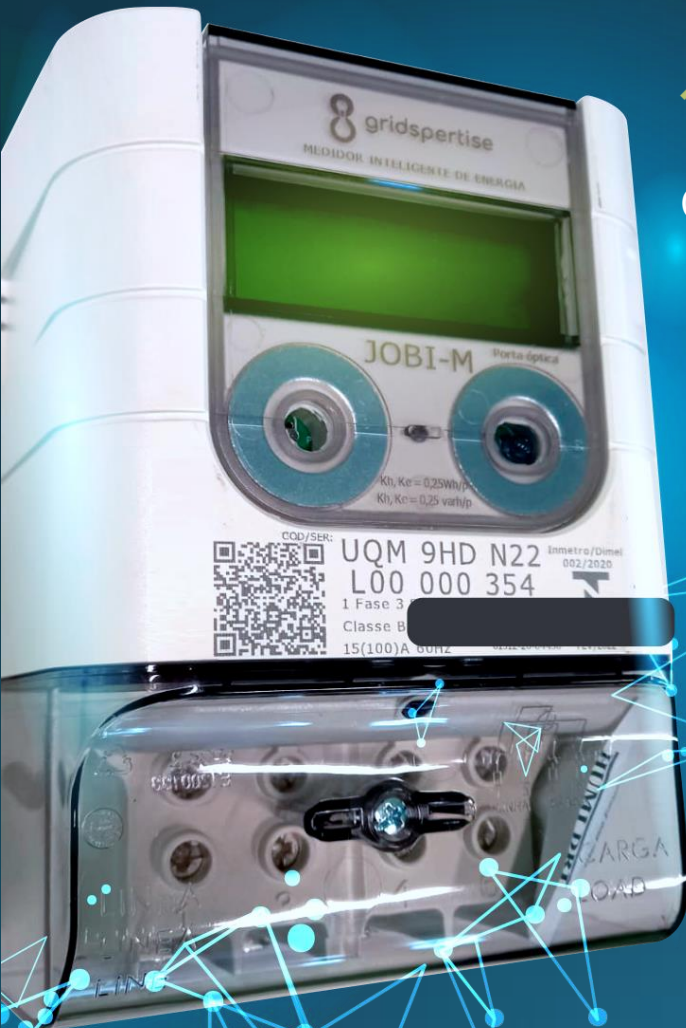
Inteligência Artificial

490 mil fotos processadas e **+8,8 mil** km de rede analisadas



Smart Meter

A medição inteligente é o futuro da energia



Operação

- ✓ Leituras e **operações remotas**
- ✓ **Corte Social** e flexibilidade de tarifas
- ✓ Smart Meter **“Made in Brasil”**



210 mil
medidores



1.4 milhão
faturas remotas



Sustentabilidade

- ✓ Design considerando a **Economia Circular**
- ✓ 1ª turma de eletricistas formada em **parceria com o SENAI**
- ✓ Geração distribuída e eletromobilidade



56 mil
cortes

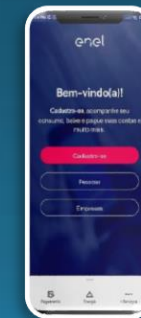


35 mil
relições



Cliente

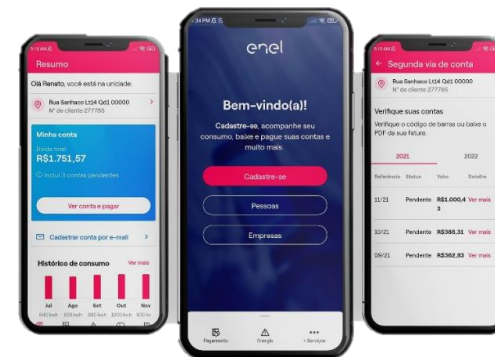
- ✓ Gestão de consumo no **aplicativo do cliente**



4 mil
deslocamentos
improdutivos
evitados

Customer Operations

Resultados 2022 - Back to the Basics



Customer Happiness

+23 Aumento na fidelidade do cliente (NPS)

+30% Melhoria satisfação (CSAT) Call Center e Lojas

+4,8% Melhoria em cadastro

-58% Redução no tempo médio de espera de Lojas

Enel Resolve – Implementação 2º nível de atendimento

+2,6M Clientes baixa renda Cadastrados

26 Lojas reformadas

-43% Redução de reclamação

Digitalização

+25% Serviços por aplicativo

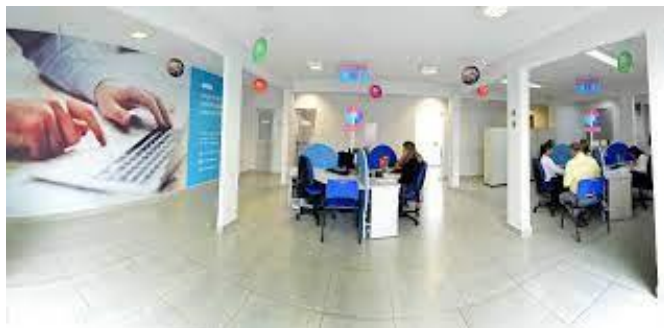
+56% Serviços **Elena 2.0**

+13% Clientes digitais (clientes com cadastro em nosso aplicativo)

+46% Fatura digital

+10% e-payments – pagamentos por canais digitais

Format RJ Implementação



Comercialização



Presença comercial em 13 estados e no Distrito Federal.
AM, PA, BA, CE, PE, ES, GO, MG, PR, RJ, SP, SC e RS.

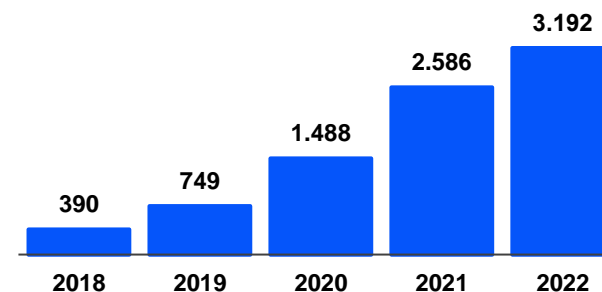
Vendemos e compramos energia convencional e renovável, gerada a partir de empreendimentos próprios e de terceiros.

Comercializarmos **Créditos de Carbono e I-RECs**.

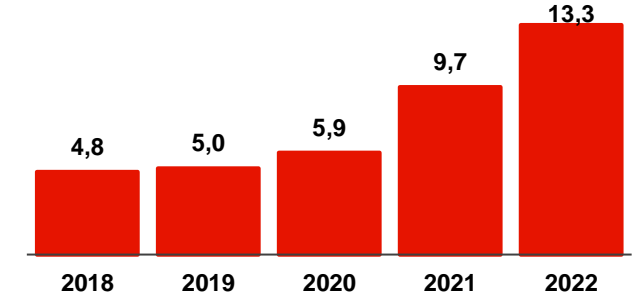
Benefícios:

- Economia
- Prazo e indexação da energia consumida
- Diversificação do mix com uso de renováveis
- Performance e rentabilidade para o negócio
- Confiabilidade e Segurança

Consumidores livres (Qt)



Energia vendida a clientes finais (TWh)

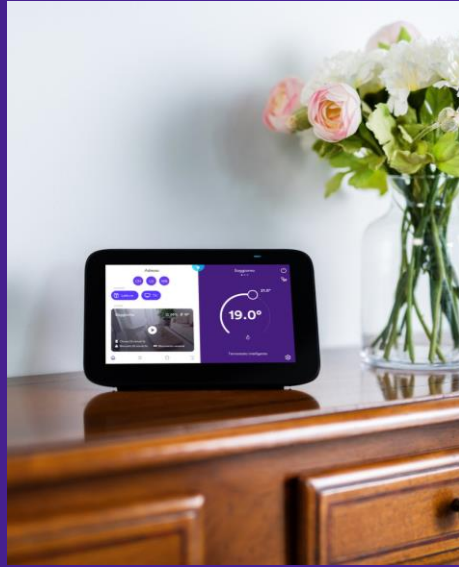
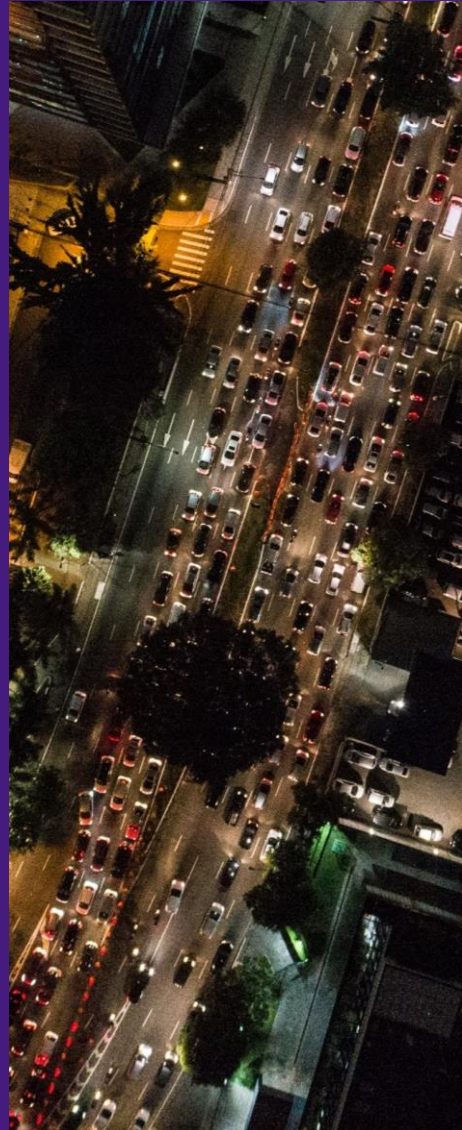


A Enel está preparada para a maior abertura do mercado.

Soluções Inteligentes

Parceria estratégica para acelerar a transição energética

enel x



B2B

- Soluções para a **transição energética** de empresas
- **Itaú: maior contrato de energia solar mundial da Enel X**
- Consultoria energética para **otimização de negócios**
- **Parceiro de escolha de grandes marcas**, como Bradesco, Claro e Renner

B2C

- Portfólio completo de **assistências residenciais, funerais e cartões de desconto em saúde**
- Mais de **1,1 milhão** de clientes no Brasil
- Casas mais inteligentes e conectadas com **Homix**
- **Meio de arrecadação** que possibilita que empresas descontem seus produtos de forma recorrente **na fatura de energia**

B2G

- Tecnologias para a construção de **Cidades Inteligentes**
- Primeira **Ciclovia Inteligente** do País (São Paulo – SP)
- Projetos-piloto de **ônibus elétricos em cinco capitais**
- **Primeira Cidade Inteligente** do Brasil (Angra dos Reis - RJ)
- **Mais de 100 mil pontos de iluminação inteligente** no Brasil

A nova linha de negócio do grupo

Dedicada integralmente a Mobilidade elétrica

enel ✖ way

- ✖ Mais de 500 pontos de recarga públicos e semi públicos no Brasil.
- ✖ 320 carregadores instalados e conectados.
- ✖ Partner oficial das principais montadoras e empresas.
- ✖ Criador do primeiro hub de recarga público do Brasil.
- ✖ Partner de recarga de vários eventos globais (Extreme E, Fórmula E, Moto E).



Criação de Valor Compartilhado

Estratégia de Sustentabilidade aplicada aos negócios



428 projetos

sociais, culturais e ambientais



809 líderes comunitários

engajados



2,0 milhão
de beneficiados



R\$ 50 milhões

em renda gerada



OBJETIVOS GLOBAIS
para o Desenvolvimento Sustentável

CAMINHOS PARA A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA NO BRASIL

enel

Enel e Deloitte desenvolveram estudo em conjunto para ajudar o Brasil na descarbonização

Resultados do estudo divulgado em 26 de setembro de 2022

<https://www.enel.com.br/pt-saopaulo/Sustentabilidade/caminhos-para-a-transicao-energetica-no-brasil.html>

Deloitte.

Caminhos para a Transição Energética



Estudo realizado em 2022 para alcançar metas do Acordo de Paris

Para ajudar o Brasil na descarbonização, desenvolvemos um estudo em parceria com a Deloitte que apontou cenários e recomendações para acelerar a transição energética no País, considerando os efeitos sociais e econômicos deste movimento.

O OBJETIVO

Reduzir em 50% as emissões de gases de efeito estufa até 2030

Atingir a neutralidade das emissões de gases de efeito estufa até 2050

O ESTUDO



MODELAGEM

Nacional (Governo versus cenários mais ambiciosos)



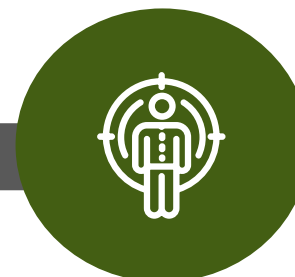
RESULTADOS SETORIAIS

Considerando custos das tecnologias, regulações e condições habitacionais



CUSTO-BENEFÍCIO

Análise de custo e benefício na economia do Brasil



IMPACTOS

Impactos dos resultados em investimentos, empregos, PIB, ODSs, Transição Justa



RESULTADOS E RECOMENDAÇÕES

Resultados do Estudo, incluindo recomendações de políticas públicas e instrumentos econômicos que viabilizem a transição

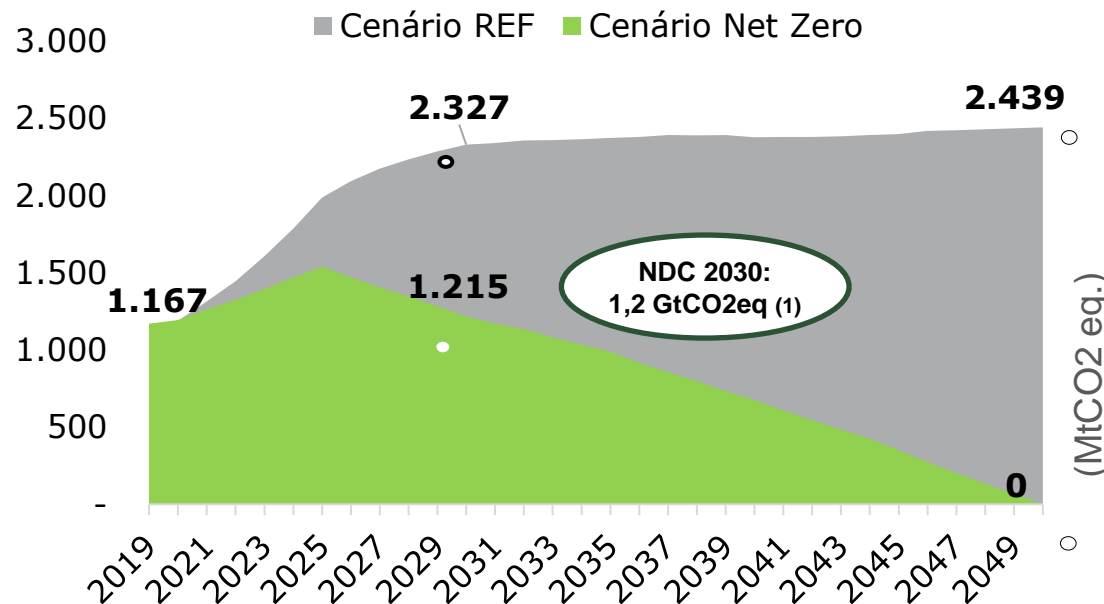
PARTICIPAÇÃO DOS STAKEHOLDERS

- 30 encontros técnicos
- 07 meses de trabalho colaborativo
- mais de 500 pessoas relacionadas à cerca de 200 stakeholders

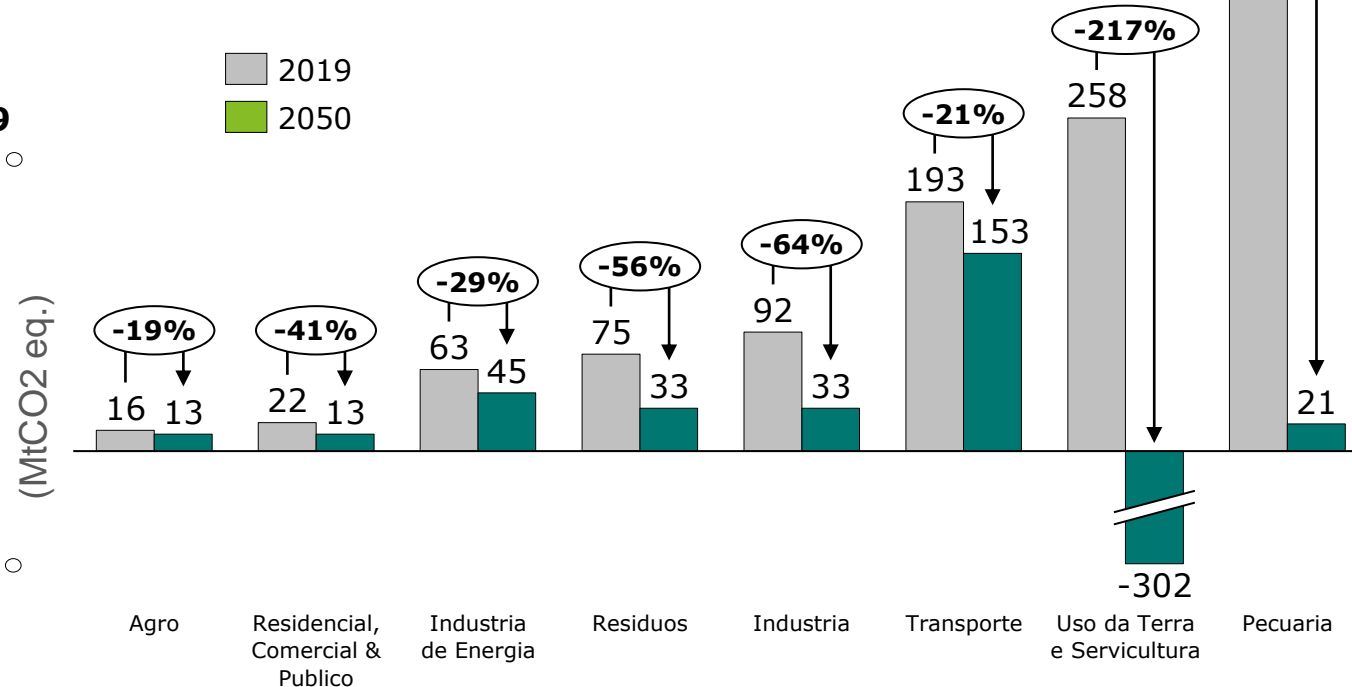
Transição para uma economia de baixo carbono

A sociedade conseguirá sentir os efeitos sociais positivos da redução das emissões já em 3 anos, e a neutralidade será atingida em 2050. **A transição é um fator-chave para a criação de empregos e crescimento econômico.**

Caminho de Emissões Líquidas de GEE



Emissões de gases de efeito estufa por setor (2019 – 2050)



Todos sectores devem contribuir com a descarbonização

A geração elétrica alcançará em 2030 e 2050, respetivamente, 88% e 100% de fontes renováveis (2019: 83%)



The image displays the lowercase letters 'e', 'n', 'e', and 'l' in a stylized, modern font. Each letter is composed of a thick, rounded stroke. The first 'e' is orange-red, the 'n' is pink, the second 'e' is blue, and the 'l' is green. Each letter has a grey rectangular bar extending horizontally from its right side, positioned at the middle height of the letter. The letters are spaced evenly across the center of the page.