

Enel Brasil

Apresentação Institucional

2025



Enel Global

Presença ao redor do mundo¹

Presença Global

28 Países

6 Países Core

Renováveis

~65 GW

Capacidade instalada²

Operador de Redes nº1

~68,5 milhões
de clientes finais

Clientes³

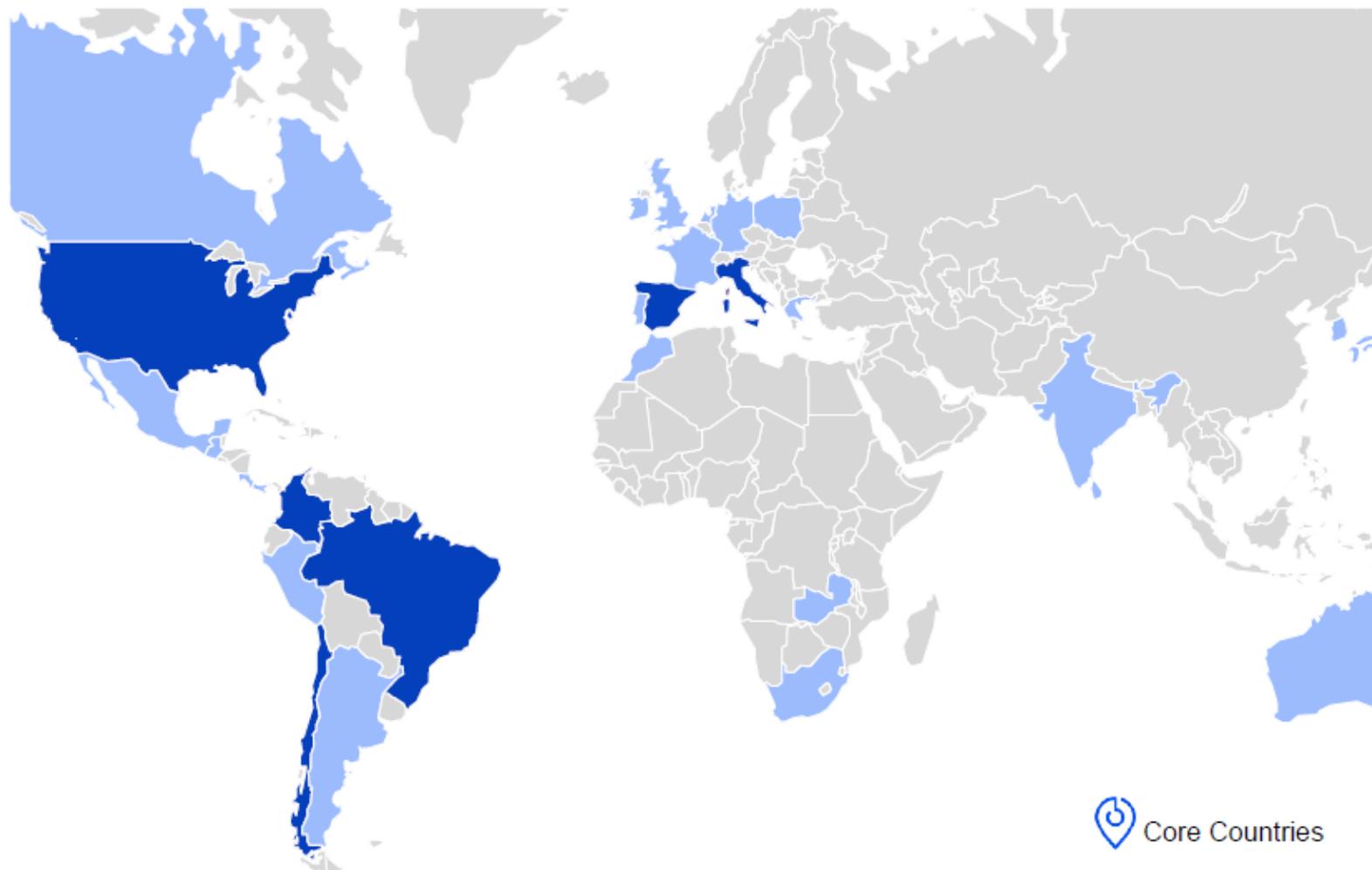
~55 milhões
de clientes

EBITDA 2024

€ 22,8 bilhões

GROSS CAPEX

€ ~43,0 bilhões
Planejado 2025-2027



 Core Countries

¹ Resultados da Enel SpA 2024

² Inclui capacidade instalada e BESS.

³ Inclui clientes do mercado de energia elétrica e gás

Os Pilares Estratégicos do Grupo Enel



Um modelo de negócio sustentável orientado para o valor, construído para aproveitar oportunidades provenientes de um contexto em constante mudança.

RENTABILIDADE, FLEXIBILIDADE E RESILIÊNCIA

Alocação seletiva de capital para maximizar o perfil de risco-retorno e, ao mesmo tempo, aumentar a flexibilidade e a resiliência do Grupo

EFICIÊNCIA E EFICÁCIA

Disciplina de custos, organização e processos mais enxutos, responsabilidade clara com foco nas principais regiões e atividades para maximizar a geração de caixa e compensar a dinâmica inflacionária e o aumento do custo de capital

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA E AMBIENTAL

Sustentabilidade financeira e ambiental, buscando a criação de valor e enfrentando simultaneamente os desafios das alterações climáticas

Enel no Brasil



Estamos entre os maiores players do **setor elétrico** brasileiro.

Pilares estratégicos de **Digitalização, Eletrificação, Excelência Operacional e Sustentabilidade** para fornecer **qualidade** e garantir satisfação dos nossos **clientes**.

100% da energia gerada pela Enel é **Renovável**. Somos **líderes em geração solar e eólica**.

- Distribuição
- Geração Renovável
- Enel X
- Comercialização (Trading)



3 distribuidoras (SP, RJ e CE)
15,5 milhões de clientes



52 instalações de energia hidrelétrica, eólica e solar, com ~6,6 GW de capacidade instalada.



+ de 1,6 milhão de clientes
Novas soluções em energia: GD, iluminação eficiente, smart grids, mobilidade elétrica



+ de 5 mil clientes livres (UCs)
Atende 7,5% do mercado livre (Abraceel)



9,3 mil colaboradores próprios,
38,5 mil colaboradores parceiros

R\$ 7,5 bi*
Capex

R\$ 44,1 bi*
Receita Líquida

R\$ 10,4 bi*
Ebitda

* Dados de fechamento para o ano de 2024

Enel Brasil - Distribuição



Distribuição de Energia

	 CEARÁ	 RIO DE JANEIRO	 SÃO PAULO
Clientes	+4,4 Milhões	+3,1 Milhões	+8,0 Milhões
Municípios	184	66	24
Energia Distribuída	+13,6 TWh 2,44% do Brasil	+11,9 TWh 2,14% do Brasil	+44,4 TWh 7,93% do Brasil
Extensão de Rede	+164 mil km	+62 mil km	+43 mil km

Principais Empresas

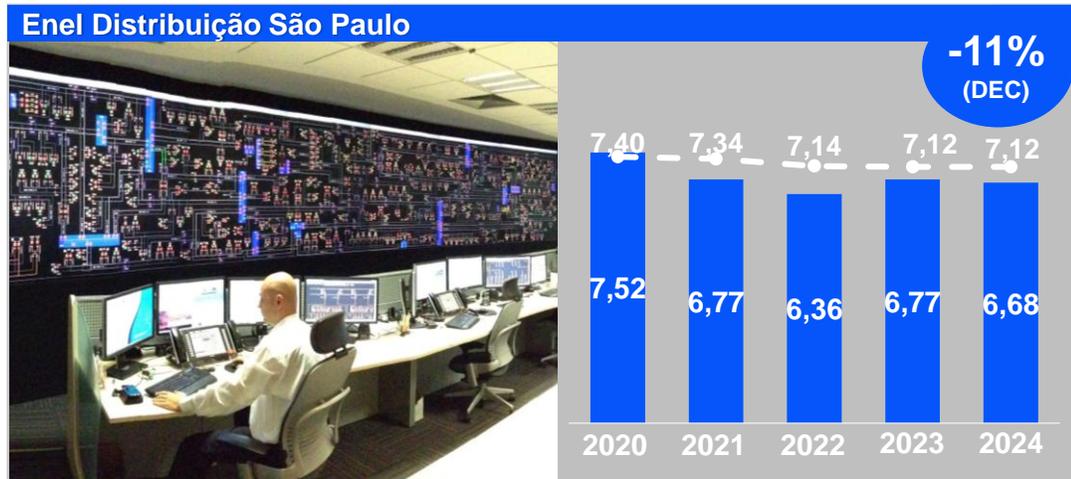
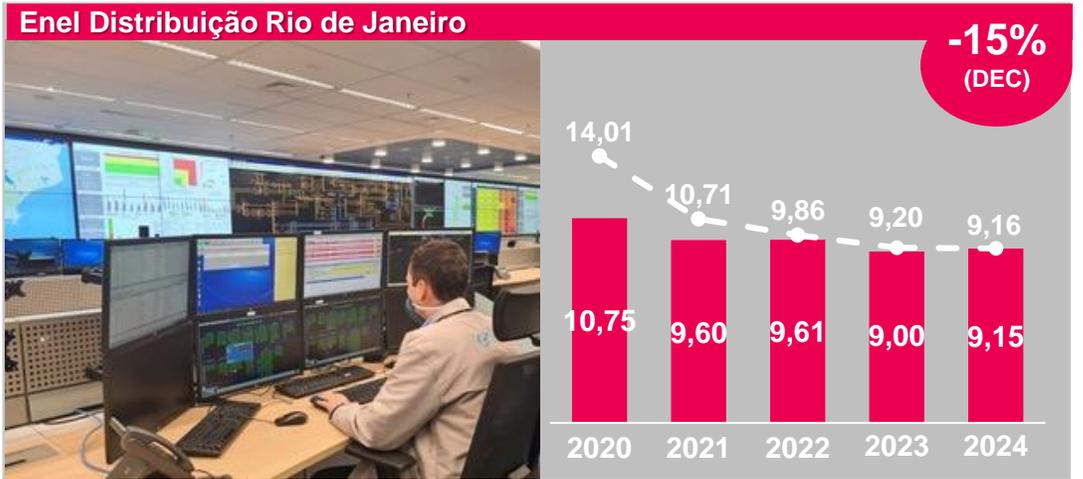
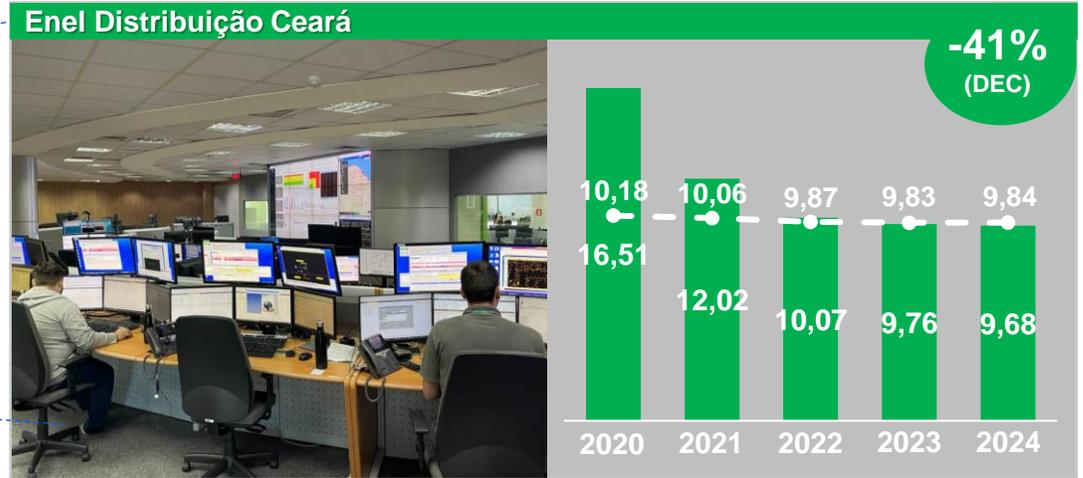
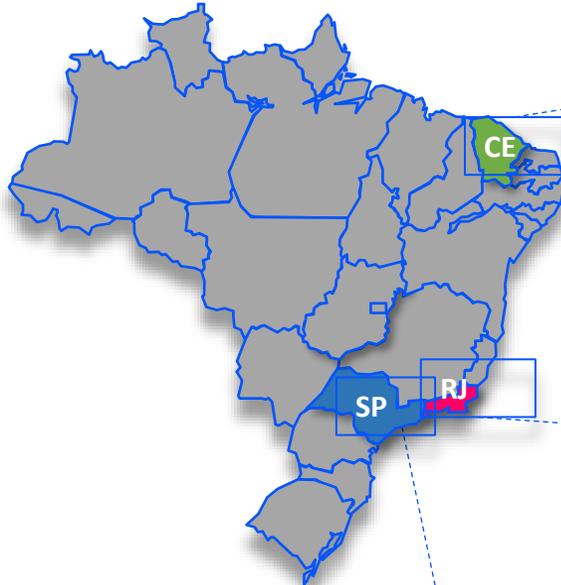
Consumidores (milhões)



1º	 IBERDROLA	16,6	20%
2º	 enel	15,4	18%
3º	 equatorial ENERGIA	14,3	17%
4º	 CPFL ENERGIA	10,1	12%
5º	CEMIG	9,3	11%
6º	 cesep ENERGISA	8,7	10%
7º	Copel	5,2	6%
8º	 Light	4,5	5%

Fonte: Sites de RI das Companhias (9M24)

Resultados 2024 de O&M no Brasil



█ Duração Equivalente de Interrupção por Consumidor
○ Limite Regulatório ANEEL

enel

MEDIDORES INTELIGENTES



Maior parque de medição inteligente da América Latina

+ de 1,3 milhão de medidores Instalados

+ 12,3 Milhões de faturas remotas

+ 611 Mil operações comerciais remotas



App Enel

+ de 343 mil acessos, onde o cliente tem buscado acompanhar seu consumo diário e outras informações como a projeção de consumo mensal.



Sustentabilidade e circularidade

+ 700 mil medidores reciclados

+ 728 ton de material para indústria

Fabricação

Nacional dos Medidores

+ 260 profissionais envolvidos

+ 1,4M medidores fabricados no Brasil

Geração de empregos

formação de profissionais

+ 160 eletricitas contratados para troca dos medidores



Customer Operations

Foco no cliente



1. Canais e Share

	Aplicativo	47%	102 milhões de contatos
	Site	25%	53 milhões de contatos
	Call Center	9%	20 milhões de contatos
	URA	3%	7 milhões de contatos
	Lojas	3%	7 milhões de contatos
	WhatsApp	7%	15 milhões de contatos
	Auto atendimento	2%	5 milhões de contatos
	Outros Canais Automáticos	1%	3 milhões de contatos

215
milhões contatos
em Customer Care



86%
de todos os contatos
são Digitais

2. Facilidades e satisfação

Facilitamos a vida do cliente por meio de tecnologia e proximidade

56% dos pagamentos são realizados por canais digitais

PIX representa **21%** do share de pagamentos Enel

54% Clientes digitais - clientes com cadastro em nosso App e Site

30,94% Fatura digital

+ 18 pontos na fidelidade do cliente (NPS22x23)

3. Resiliência

Estamos mais preparados para prevenir, reagir e recuperar de crises

- Reforço da **infraestrutura** de call center
- **Canais extras** para falta de energia
- **Pré alerta** climático para todos os clientes
- **Canais de relacionamento** com autoridades públicas e governo

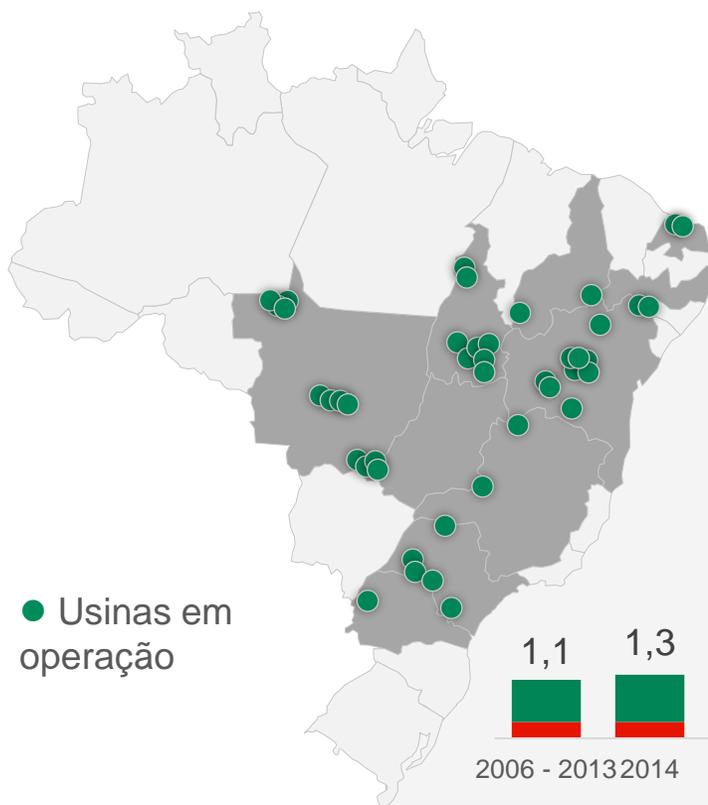
Enel Brasil - Geração



Enel Green Power Brasil: crescimento progressivo, 100% renovável



6,6 GW em operação • **52** usinas • **10** estados



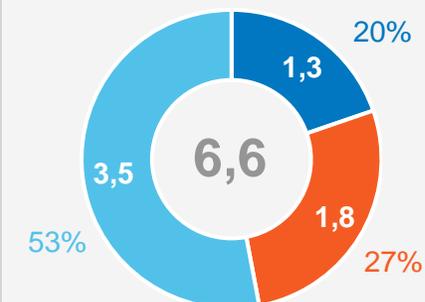
Installed Capacity evolution (GW)

● Renovável ● Térmica



Capacidade por tecnologia (GW)

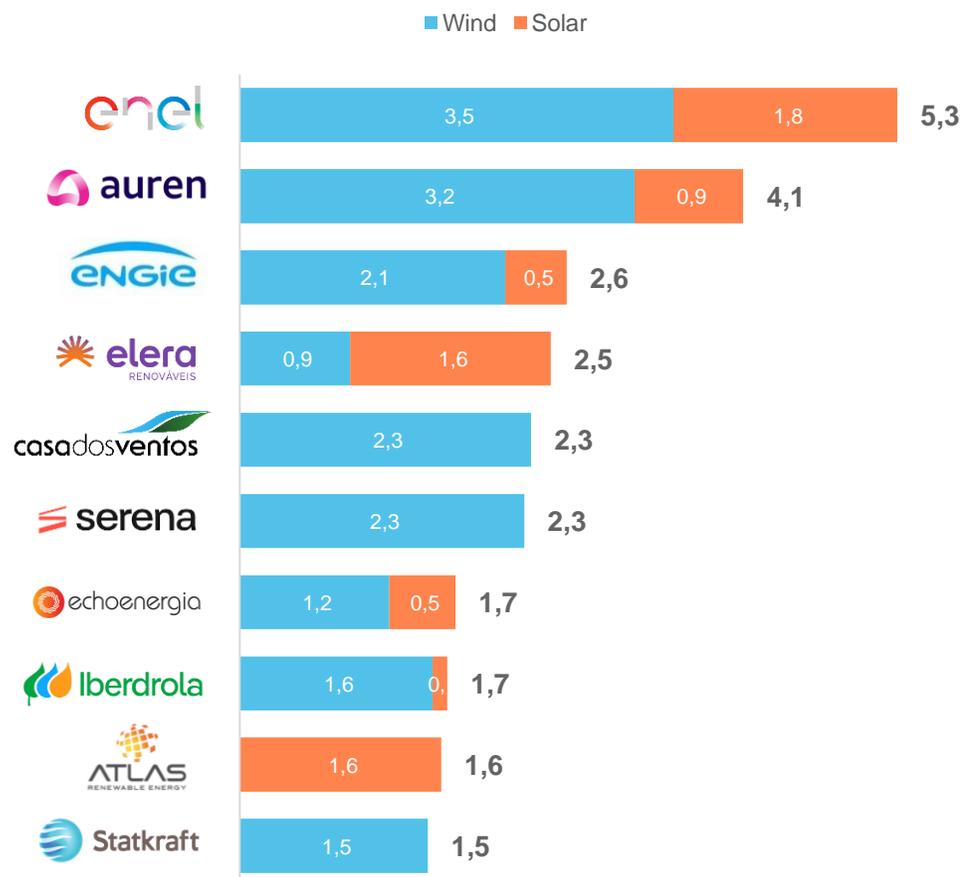
● Eólica
● Hidro
● Solar



Liderança em geração renovável na América Latina



Ranking de Eólicas e Solares no Brasil (GW)



Lagoa dos Ventos (1,5 GW): maior Complexo Eólico da América Latina



372 turbinas eólicas
490 km de redes
323 km de vias de acesso
2,700 trabalhadores e mais de
21,5 M homens-hora trabalhadas

São Gonçalo (0,9 GW), um dos maiores Complexos Solares da América Latina



2,2 M painéis fotovoltaicos
2,3 TWh/ano energia gerada
~2.200 empregos na construção
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
 500 kV Subestação Digital e Painéis bifaciais

Fontes: 1º Complexo Híbrido do Brasil

Geração complementar de Solar e Eólica:



Enel Comercialização & Trading



Enel Comercialização & Trading

7,5% market share

uma das 3 maiores comercializadoras do Brasil

Principais Competidores Market share energia



+19%

Volume de energia entregue em 2024 (vs. 2023)



+51%

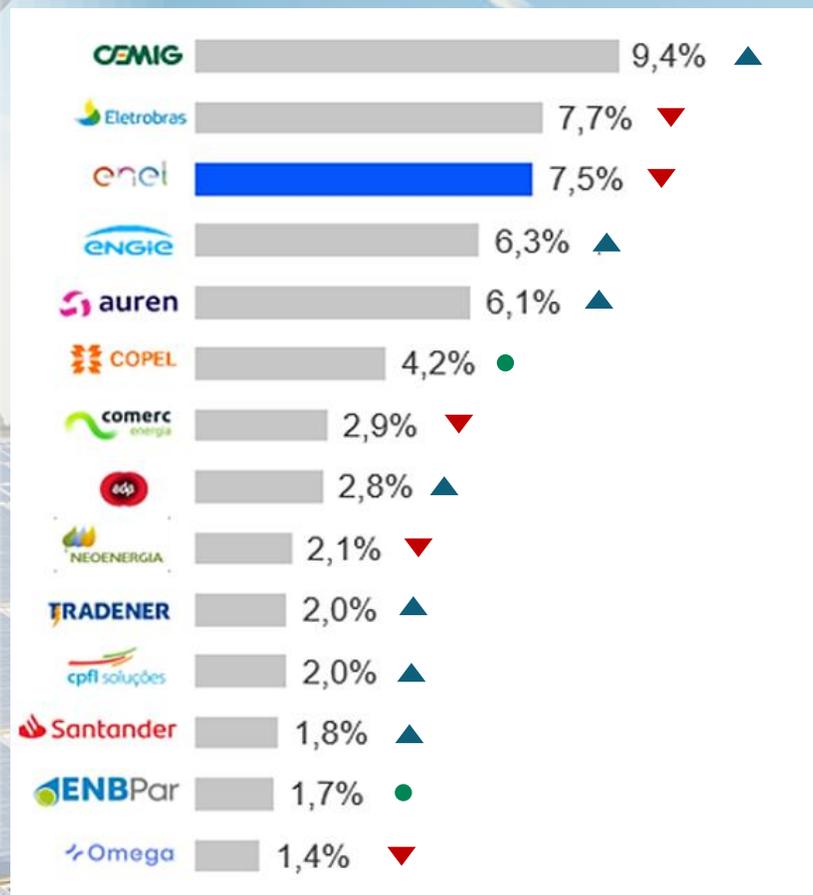
Base de clientes em 2024 (vs. 2023)

18,5 TWh

entregues em 2024

5.251

Clientes ativos (dez/24)



Enel Comercialização & Trading

Atendimento com especialistas presentes em **todas as regiões do Brasil**.

Atuação com empresas de diversos **segmentos e tamanhos** (indústria, comércio, etc).

Confiança de mais de **5 mil clientes** espalhados por todo país.

É a **segurança de comprar energia de quem gera a própria energia**.

Principais Clientes

Johnson & Johnson

Portobello Grupo

VICUNHA
TÊXTIL



Nestlé

LIASA

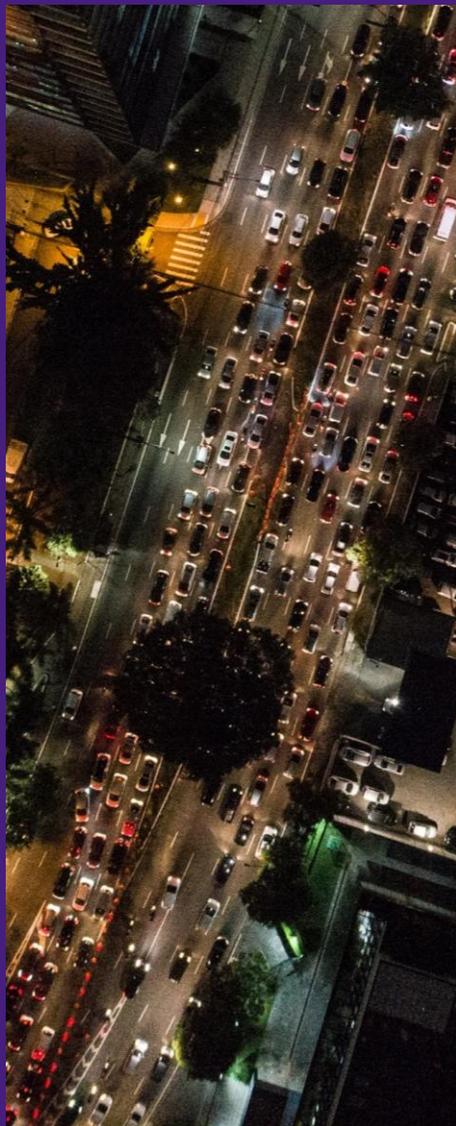
embasa

Enel Brasil – Soluções



Soluções Inteligentes

Parceria estratégica para acelerar a transição energética



B2B



55,8 MWp
instalados em
projetos de GD

Projetos
solares



Projetos de
infraestrutura
elétrica

Parcerias com
grandes empresas,
como Claro, Renner
e Bradesco



B2C



+ de 1,6 milhões
de clientes ativos

+ de 300 mil
vendas nos
produtos próprios



Satisfação do
cliente (CSAT)
acima de 4.0



+ de 30 empresas
parceiras no modelo
de Third Party Billing



B2G



9 PPPs de
iluminação
pública

+ de 345 mil
pontos de
luz



+ de 200 mil pontos
modernizados
para LED



1º hub de
recarga de
EVs do Brasil



Criação de Valor Compartilhado

Estratégia de Sustentabilidade aplicada aos negócios



128 projetos
sociais, culturais e
ambientais



806 líderes
comunitários
engajados



1,2 milhão
de beneficiados



R\$ 22
milhões
em renda
gerada



OBJETIVOS GLOBAIS
para o Desenvolvimento Sustentável



The image displays the lowercase letters 'e', 'n', 'e', and 'l' in a stylized, modern font. Each letter is composed of a thick, curved stroke and a straight stem. The 'e' is orange, the first 'n' is pink, the second 'e' is blue, and the 'l' is green. The stems are grey. The letters are arranged horizontally and are slightly offset from each other, creating a sense of depth and movement.