

Relatório da Administração - 2024

Enel Brasil S.A.

Relações com Investidores

Francesco Tutoli

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Fabio Romanin

Responsável por Relações com Investidores

<https://ri.enel.com/publicacoes/central-de-resultados#publicacoes> | brasil.investorrelations@enel.com

Prezados Acionistas,

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a administração da Enel Brasil S.A. (ou “Companhia” ou “Enel Brasil”) submete à apreciação o Relatório da Administração do exercício findo em 31 de dezembro de 2024.

1

PERFIL

Uma das maiores empresas privadas do setor elétrico brasileiro, a Enel Brasil S.A. (“Enel Brasil”) é uma holding de companhias que atuam nos segmentos de geração, conversão e distribuição de energia, além de prestação de serviços. Com sede na cidade do São Paulo (SP), a empresa mantém operações em diversos estados brasileiros, tais como Rio de Janeiro, Ceará, São Paulo e Piauí. O Grupo Enel, por meio da Enel Américas S.A., sediada no Chile, detém 100% do Capital Social votante da Companhia (99,67% do capital total).

Distribuição

No segmento de Distribuição de energia, as concessionárias controladas pela Enel Brasil até o final de dezembro atendiam mais de 15 milhões de unidades consumidoras em 511 municípios nos estados do Ceará (Enel Ceará), Rio de Janeiro (Enel Rio) e São Paulo (Enel São Paulo), fornecendo energia a consumidores residenciais, comerciais, industriais, rurais e do setor público.

Em 20 de junho de 2024, foi publicado o Decreto 12.068/2024, que apresenta as diretrizes para prorrogação das concessões de distribuição que se encerram entre 2025 e 2031. O referido decreto definiu os critérios de enquadramento para prorrogação do contrato, além de trazer diretrizes do novo contrato de concessão. Em 15 de outubro de 2024, a ANEEL abriu a Consulta Pública nº 027/2024, com o objetivo de obter subsídios para o aprimoramento da minuta de termo aditivo ao contrato de concessão de distribuição de energia elétrica com vistas à prorrogação das concessões.

A conclusão da referida Consulta e a consequente aprovação do novo Contrato de Concessão foram realizados pela ANEEL no dia 25 de fevereiro de 2025. A partir da publicação do novo Contrato de Concessão, as distribuidoras terão um prazo de 30 dias para apresentar à Agência o requerimento de prorrogação, o que é o intuito da Companhia.

Geração

Em Geração, a Enel Brasil incorporou a Enel Green Power Participações em novembro de 2021, passando a controlar integralmente as empresas Enel com atividade de geração de energia elétrica no Brasil por meio de fontes renováveis tais como hídrica, eólica e solar. Após a incorporação, as empresas controladas pelo Grupo passam a contar com uma capacidade instalada combinada de aproximadamente 6,6 GW, atendendo distribuidoras, comercializadoras e clientes livres de diversas partes do País.

Serviços

A Enel X Brasil S.A, foi constituída em 18 de agosto de 2009, tem como objeto social participar do capital de outras companhias e/ou sociedades, associações, consórcios e outras formas de associação no Brasil e no exterior, e a prestação de serviços em geral, de qualquer natureza ou especialidade, tanto direta ou indiretamente relacionados com as atividades para o setor de energia elétrica quanto para outros setores da economia e do consumo em geral. A participação em outras sociedades não é o foco principal da companhia, embora conste em seu objeto social.

Comercialização

A Enel Trading Brasil S.A. (“Enel Trading”), sociedade por ações de capital fechado, com sede no município do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, tem por objeto social a prática de atos de comércio atacadista e varejista de energia e de outros produtos não especificados anteriormente, atividades de importação e exportação, atividades de gestão, como produtos e serviços correlatos, bem como a participação em outras sociedades.

PRINCIPAIS INDICADORES¹

Indicadores Operacionais Distribuição

	2024	2023	Variação	Var. %
Energia Fornecida - Venda e Transporte (GWh) - Total	70.096	67.347	2.748	4,1%
Número de Consumidores Faturados	15.470.975	15.553.784	(82.809)	-0,5%

Indicadores Operacionais Geração

	2024	2023	Variação	Var. %
Capacidade instalada (MW)	6.622	5.818	804	13,8%
Energia assegurada (Garantia Física) (MWm)	3.120	2.853	267	9,4%
Geração de energia elétrica - Total (GWh/ano)	20.740	17.625	3.115	17,7%
Venda de energia elétrica - Total (GWh/ano)	31.958	26.715	5.243	19,6%

Indicadores Operacionais Serviços (Enel X)

	2024	2023	Variação	Var. %
Pontos de iluminação Pública (mil)	341	290	51	17,6%
Painéis Fotovoltaicos (MWp instalado)	54	26	28	106,8%
Contratos de manutenção e reparo (mil)	441.651	314.537	127.114	40,4%

Indicadores Operacionais Comercialização (Enel Trading)

	2024	2023	Variação	Var. %
Volume de energia vendida (GWh)	29.424	25.744	3.680	14,3%
Quantidade de clientes (consumidores finais)	5.254	3.957	1.297	32,8%
Quantidade de contratos firmados (consumidores finais)	668	749	(81)	-10,8%
Prazo médio dos contratos (anos)	3	4	(1)	-25,0%

Número de Colaboradores

	2024	2023	Variação	Var. %
Número de colaboradores próprios	9.287	8.083	1.204	14,9%
Número de colaboradores parceiros	38.525	38.173	352	0,9%
Total	47.812	46.256	1.556	3,4%

Indicadores Patrimoniais

Consolidado	2024	2023	Variação	Var. %
Ativo total (R\$ Mil)	109.834.005	106.288.106	3.545.899	3,3%
Patrimônio líquido (R\$ Mil)	62.250.579	51.045.063	11.205.516	22,0%
Valor patrimonial por ação (R\$)	45,14	37,02	8,13	22,0%

Endividamento

Consolidado	2024	2023	Variação	Var. %
Dívida Bruta* (R\$ Mil)	14.190.176	21.163.745	(6.973.569)	-33,0%
(-) Caixa, Equivalentes e Aplicações Financ. (R\$ mil)	(5.017.128)	(5.886.060)	868.932	-14,8%
Dívida Líquida (R\$ Mil)	9.173.048	15.277.685	(6.104.637)	-40,0%

* Os valores de dívida bruta estão considerando as contas de debentures, empréstimos e financiamentos do passivo circulante e não circulante, assim como o valor dos SWAPS na nota explicativa de riscos financeiros - instrumento financeiro derivativos

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Indicadores Financeiros

Valores em R\$ Mil - Consolidado

	2024	2023	Varição	Var. %
Receita Operacional Bruta	63.986.092	59.864.710	4.121.382	6,9%
Deduções da Receita Bruta	(19.890.767)	(18.490.123)	(1.400.644)	7,6%
Receita Operacional Líquida	44.095.325	41.374.587	2.720.738	6,6%
Custo do Serviço e despesas operacionais	(37.224.435)	(33.735.646)	(3.488.789)	10,3%
Perda com a venda de controladas	-	(129.153)	129.153	-100,0%
EBITDA (1)	10.409.428	10.515.951	(106.523)	-1,0%
Margem EBITDA	23,61%	25,42%	-1,81%	-1,00 p.p
EBIT (2)	6.870.890	7.509.788	(638.898)	-8,5%
Margem EBIT	15,58%	18,15%	-2,57%	-1,00 p.p
Resultado Financeiro	(3.196.295)	(3.634.015)	437.720	-12,0%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(614.593)	(1.247.399)	632.806	-50,7%
Lucro Líquido	3.060.002	2.628.374	431.628	16,4%
Atribuível aos acionistas controladores	2.938.617	2.545.870	392.747	15,4%
Atribuível aos acionistas não-controladores	121.385	82.504	38.881	47,1%
Margem Líquida	6,94%	6,35%	0,59%	-1,00 p.p
Lucro/Prejuízo Líquido por ação (R\$)	2,22	2,23	(0,01)	-0,5%

(1) EBITDA: Lucro operacional antes do resultado financeiro e impostos sobre o lucro + Depreciação e Amortização. Em 2023, alguns valores da nota de custos e despesas operacionais sofreram reclassificações entre linhas, entre eles o valor correspondente a linha de Depreciação e Amortização, impactando o EBITDA em + R\$ 837,2 milhões (sem tal reclassificação o valor do EBITDA foi de R\$ 9.678,7 milhões).

(2) EBIT: Lucro operacional antes do resultado financeiro e impostos sobre o lucro

O desempenho econômico da Enel Brasil S.A. espelha os fatos econômicos associados às empresas as quais consolida.

A receita operacional líquida de 2024 totalizou R\$ 44,1 milhões, 6,6% superior ao valor registrado no ano de 2023 devido principalmente ao crescimento da receita líquida no segmento de distribuição, nas geradoras e Enel Trading. Nas atividades de Distribuição, as elevadas temperaturas e a vigência das bandeiras amarela e vermelha no segundo semestre de 2024 versus a bandeira verde ao longo de todo o ano de 2023, contribuíram para o aumento do faturamento. Nas geradoras, a venda de energia no mercado de curto prazo foi um dos principais fatores para o aumento da receita, apesar da redução de cerca de 3% na produção líquida em decorrência dos efeitos do *curtailment*. Por fim, a Enel Trading foi positivamente impactada pela abertura do mercado livre em janeiro de 2024, com a entrada da modalidade varejista na carteira, gerando assim maiores vendas no mercado livre - contratos comuns e autoprodução.

Os custos e despesas operacionais apresentaram crescimento de 10,3% ou R\$ 3,5 bilhões, devido ao aumento observado nesta rubrica no segmento de distribuição do grupo, onde atribui-se parte do impacto à parcela não gerenciável devido o aumento do custo de energia em 2024 versus 2023. Já no segmento de Geração, observa-se um impacto negativo do *curtailment*, afetando as despesas operacionais das empresas geradoras do grupo, em particular as eólicas e solares.

Consequentemente, o EBITDA consolidado da Enel Brasil alcançou R\$ 10,5 bilhões, permanecendo em linha com o valor apresentado em 2023.

O resultado financeiro fechou 2024 com uma despesa líquida de R\$ 3,2 bilhões, o que representa uma redução de 12% ou R\$ 437,7 milhões, em razão da redução das despesas nas Distribuidoras, relacionado principalmente, à redução no volume de dívida, em conjunto com a redução do CDI em 2024 versus 2023

As despesas com imposto de renda e contribuição social apresentaram uma redução de R\$ 632,8 milhões em relação ao ano anterior, devido a um impacto positivo na Enel Rio e Enel Ceará, relacionado à exclusão da base de cálculo do IRPJ/CSLL da atualização financeira da Taxa SELIC sobre indêbitos tributários conforme detalhado na nota explicativa nº 27.3 das Demonstrações Financeiras da Companhia.

Em decorrência dos efeitos acima, a Enel Brasil encerrou o exercício com um lucro líquido de R\$ 3,2 bilhões, uma diferença de R\$ 522,1 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior (R\$ 2,6 bilhões).

4 INVESTIMENTOS

Investimentos

	2024	2023	Variação	Var. %
Investimentos Totais	7.502.372	9.774.010	(2.271.638)	-23,2%
Distribuição	5.063.803	4.391.094	672.709	15,3%
Geração	2.384.642	5.101.712	(2.717.070)	-53,3%
Outros*	53.927	281.204	(227.277)	-80,8%

*Inclui Trading, Enel X e Holding

Os investimentos em 2024 somaram R\$ 7,5 bilhões, representando uma redução de R\$ 2,3 bilhões em comparação com o volume investido em 2023, explicada principalmente pela queda dos investimentos em Geração, conforme divulgado no Plano Estratégico da Companhia.

Em novembro de 2024, a Companhia apresentou seu Plano Estratégico para o próximo triênio (2025 a 2027), que prevê investimentos totais no Brasil de aproximadamente R\$ 25,3 bilhões. Deste montante, R\$ 24,0 bilhões serão alocados somente entre as companhias de Distribuição do Grupo, o que representa um incremento de 62% comparado ao investimento previsto no plano anterior (R\$14,8 bilhões), que compreendia os anos de 2024 a 2026.

Tais investimentos fazem parte de um plano estruturado de ações que visa reforçar a resiliência da rede elétrica para enfrentar os crescentes desafios climáticos. As medidas, que começaram a ser implementadas ao longo de 2024, têm o objetivo de satisfazer as necessidades de fornecimento de energia dos consumidores.

Dentre as iniciativas apresentadas, além do reforço significativo das equipes de profissionais próprios que atuam em campo, foi destacada a intensificação das manutenções preventivas, o aumento do número de podas preventivas e modernização da rede elétrica.

5 RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

A sustentabilidade é inerente ao nosso negócio. Somos uma companhia que gera 100% de sua energia a partir de fontes renováveis e temos uma ambiciosa meta de alcançar net zero até 2040. Este compromisso está no centro da nossa estratégia de sustentabilidade, bem como os compromissos com a segurança e confiabilidade da rede, a partir de ações concretas que abordam a adaptação às mudanças climáticas e os impactos sociais.

Nosso foco de negócio é gerar, distribuir e comercializar energia, desenvolvendo projetos e soluções inovadoras que sejam capazes de promover a eletrificação limpa do consumo e enfrentar os desafios globais da transição energética justa e acessível, alicerçada nas fontes renováveis de geração. Pautamos nossas ações pelo bem-estar da comunidade, a conservação do meio ambiente, a ética e a segurança das pessoas

Nesse sentido, estamos alinhados com as iniciativas do Pacto Global das Nações Unidas, do qual somos signatários e membro ativo. E buscamos contribuir para o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ODS). Entre os quais estamos especialmente comprometidos com 4 dos 17 ODS: Energia Acessível e Limpa (ODS 7); Indústria, Inovação e Infraestrutura (ODS 9); Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11) e Ação Contra a Mudança Global do Clima (ODS 13).

A fim de conciliar nossas ambições e traçar um caminho com objetivos, ações e metas concretas, contamos com o nosso Plano de Sustentabilidade, acompanhado trimestralmente pelo Conselho de Administração, nosso mais alto órgão de governança da Enel Brasil.

Nosso modelo organizacional e de governança corporativa garante que as questões de sustentabilidade sejam adequadamente consideradas em todos os processos relevantes de tomadas de decisões corporativas, tendo como elemento-chave a adoção de indicadores ESG (*Environmental, Social and Governance*) em toda a cadeia de valor, não só para reportar os resultados alcançados, mas sobretudo orientar nossas ações e antecipar decisões de negócio em linha com a estratégia de sustentabilidade e com compromissos assumidos.

Nossos projetos socioambientais também compõem os objetivos estabelecidos no Plano de Sustentabilidade, e visam contribuir com o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com a mitigação de riscos e impactos das nossas atividades, e com o nosso crescimento sustentável.

Projetos socioambientais

Nosso modo de desenvolver e gerir relacionamentos com as comunidades, por meio da realização de projetos socioambientais em toda a área de atuação da companhia, visa atender às demandas reais do entorno, em linha com os propósitos do Grupo e com foco na criação de valor compartilhado. Para viabilizar esse compromisso, nosso programa de sustentabilidade chamado “Enel Compartilha”, vem atuando em diversas frentes para promover o consumo consciente, a inclusão, o empreendedorismo, a capacitação profissional e o acesso à energia a todas as pessoas, conscientizando as pessoas sobre o combate ao desperdício por meio do uso eficiente e seguro da energia elétrica. Além disso, as iniciativas do Enel Compartilha também buscam impulsionar o desenvolvimento socioeconômico local, engajar lideranças locais, educar crianças e jovens para o uso seguro da energia e apoiar iniciativas que contribuam para o meio ambiente e o bem-estar das comunidades.

Em 2024, foram desenvolvidos 128 projetos pelas empresas do Grupo Enel Brasil, que beneficiaram mais de 1,2 milhão de pessoas de 259 municípios no país, com um investimento de R\$ 107,6 milhões. Além desses recursos investidos pela Enel, os projetos de geração de renda extra também beneficiaram as comunidades, com o valor de R\$ 22 milhões gerados, a partir dos projetos de empregabilidade e empreendedorismo. A Enel também substituiu gratuitamente cerca de 8 mil geladeiras e mais de 561 mil lâmpadas de clientes por meio de diversas iniciativas de eficiência energética, nas empresas de distribuição do Grupo, e com o apoio e engajamento de 806 líderes comunitários ativos. Entre os vários projetos realizados pelas empresas de Distribuição e Geração de energia, da Enel Brasil, destacamos o seguinte.

Enel Compartilha Eficiência Energética: Alinhado às diretrizes estabelecidas pela Aneel, o Programa de Eficiência Energética da Enel tem o objetivo de incentivar o uso racional e eficiente de energia elétrica nos diversos segmentos da sociedade, dentro da área de concessão das Distribuidoras do Grupo. Em 2024, a Enel destinou cerca de R\$ 94 milhões para projetos que estimulam práticas sustentáveis no consumo de energia. Entre as diversas frentes do programa, destaca-se a Chamada Pública de Projetos (CPP), que oferece aos clientes dos segmentos comercial, serviços, residencial, industrial, rural, poder público e iluminação pública a oportunidade de submeter propostas voltadas à eficiência energética. As iniciativas contempladas na CPP incluem: substituição de equipamentos por versões mais eficientes, modernização de sistemas motrizes, instalação de aquecedores solares e painéis fotovoltaicos, além de melhorias em sistemas de iluminação e refrigeração. No edital da última CPP, lançada em 2024, foram disponibilizados R\$ 59,5 milhões para iniciativas com foco no uso eficiente de energia. Ainda em 2024, mais de 8 mil geladeiras foram trocadas por equipamentos mais eficientes, com selo Procel A, e 561 mil lâmpadas comuns deram lugar a modelos LED, proporcionando economia e segurança energética às famílias atendidas, principalmente em comunidades vulneráveis.

Enel Compartilha Liderança em Rede: O programa tem como propósito estabelecer parcerias sólidas com lideranças comunitárias, promovendo uma relação de confiança e proximidade entre a Enel e as comunidades atendidas, contribuindo diretamente para a melhoria da qualidade dos serviços prestados pela companhia. Por meio de diálogo contínuo e estruturado, incluindo reuniões mensais e campanhas de segurança com a energia elétrica, as atividades promovem o engajamento dos moradores e geram impactos sociais positivos para todos. Em 2024, a rede de lideranças comunitárias engajou 806 líderes ativos, distribuídos em 80 municípios nos estados do Ceará, Rio de Janeiro e São Paulo, beneficiando mais de 210 mil pessoas. A atuação dos líderes se torna ainda mais relevante em momentos críticos, por exemplo durante os impactos na rede elétrica provocados por

eventos climáticos extremos. Nessas ocasiões, as lideranças auxiliam na comunicação rápida e eficaz entre a Enel e os moradores, contribuindo para acelerar o atendimento e minimizar os impactos causados.

Olimpíada Nacional de Eficiência Energética: A Olimpíada Nacional de Energia Elétrica (ONEE) é uma iniciativa da ANEEL, com a coordenação do Instituto Abradee e a participação das concessionárias de energia em todo o Brasil. A ONEE é voltada para estudantes do 8º e 9º ano do Ensino Fundamental de escolas públicas e privadas, e incentiva a realização de desafios e provas sobre o tema da eficiência energética. Nos três estados onde a Enel atua com suas distribuidoras de energia, tivemos o total de 52.013 alunos participantes que conquistaram 617 medalhas. O Ceará alcançou o destaque com 1.240 medalhas, o maior número entre todos os estados e concessionárias participantes. Além das medalhas, os alunos premiados receberam diversos prêmios como notebooks e menções honrosas.

Ecoenel: O programa de reciclagem da Enel arrecadou cerca de 6,5 mil toneladas de resíduos recicláveis durante o ano, e concedeu mais de R\$ 2 milhões em bônus na conta de energia, beneficiando 11 mil clientes nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Ceará. O Ecoenel é desenvolvido por meio de investimentos do Programa de Eficiência Energética da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL) e consiste na troca de material reciclado por bônus na conta de luz dos clientes, aliando a formação de uma rede de parcerias entre cliente, empresa e reciclador. Os resíduos coletados pelos clientes da Enel, quando reciclados, permitirão uma economia de energia estimada em 28,1 mil MWh, a emissão evitada de 20,2 mil toneladas de gás carbônico equivalente ao plantio de 52,8 mil árvores.

Projetos incentivados de impacto social por meio do esporte e cultura: Ao longo do ano, a Enel apoiou dezenas de projetos através da Lei de incentivo em sua área de concessão, para democratizar e proporcionar o acesso à cultura e ao lazer, beneficiando várias comunidades. A seguir destacamos alguns dos projetos apoiados.

No Rio, apoiamos o projeto de esportes Craque do Amanhã, realizado em São Gonçalo, que beneficiou 226 jovens ao utilizar o futebol como ferramenta educativa para formação cidadã. Além das atividades esportivas, os participantes recebem acompanhamento psicossocial, monitoramento educacional, qualificação profissional e suporte alimentar para suas famílias. No Ceará, apoiamos o projeto cultural Jacques Klein de Circulação e Intercâmbio, realizado em Fortaleza, que beneficiou 535 crianças, adolescentes e jovens ao oferecer formação musical gratuita em níveis que vão da iniciação ao avançado. Além de cursos de violino, viola, violoncelo, contrabaixo, piano, musicalização e canto coral, o projeto promove concertos, intercâmbios e a participação dos alunos em festivais e residências artísticas, incentivando tanto o desenvolvimento cultural quanto a inclusão social. Por fim, os estados de Piauí, Bahia, Pernambuco e São Paulo também apoiaram iniciativas com o objetivo de fortalecer a cultura local e o acesso a espaços de lazer nas comunidades dentro da área de influência dos empreendimentos de geração, por meio do patrocínio de escolas de dança, Orquestras Musicais, Museus Regionais, sessões de cinema etc. Em 2024 foram 4 projetos apoiados, que beneficiaram 8.343.127 pessoas, com destaque para a criação do Museu da Sanfona, no Piauí, e as sessões de cinema realizadas em cidades do entorno dos empreendimentos.

Museu da Sanfona: o apoio a criação do Museu da Sanfona, localizado na cidade de Dom Inocencio – PI, tem como objetivo valorizar a cultura local, já que a cidade é conhecida como a terra dos sanfoneiros. O Museu apresenta a história da Sanfona e trata de grandes nomes responsáveis pela popularização do instrumento no Brasil.

Sessões de Cinema – Cine Solar: as sessões de cinema, que tem seus equipamentos movidos a energia solar, proporcionam um momento de lazer e cultura para as populações do entorno das plantas de geração, sempre de forma gratuita, trabalhando temas relevantes para a população local e divulgando filmes e documentários nacionais, ampliando o acesso à cultura para os beneficiados pelo projeto. Essas duas iniciativas são exemplos de ações para democratizar e proporcionar o acesso à cultura e ao lazer.

Enel Compartilha Atitude Verde - Renováveis: O programa reúne projetos de educação ambiental por meio do engajamento de professores, estudantes e população local em temas de relevância das áreas de influência dos empreendimentos de geração, como preservação da fauna, flora e do meio socioambiental. Em 2024, tivemos mais de 8 mil pessoas beneficiadas em 25 projetos distribuídos por 9 estados, com destaque para:

Turismo ecológico: realizado em parceria entre a Usina (Mourão) e a administração do Parque Ecológico, visa melhorar a infraestrutura para o turismo de lazer por meio da reforma da sinalização e do acesso às trilhas, além de aperfeiçoar as instalações do espaço de visitação na recepção do parque, gerando 1.772 beneficiados.

Programa de Educação Ambiental: ações junto à comunidade escolar e às comunidades no entorno das plantas para criar condições de participação dos diferentes atores sociais, no processo de gestão ambiental e na compreensão de seus papéis como agentes e cidadãos, para a melhoria da qualidade de vida individual e coletiva. O programa visa a formação de multiplicadores, por meio de cursos, palestras e campanhas educacionais, capacitando alunos, professores, agentes públicos e a população local. Em 2024, foram beneficiadas 4.369 pessoas.

Enel Compartilha Empreendedorismo – Renováveis: O Programa promove capacitações voltadas para o fomento ao associativismo, atento a realidade de cada território para potencializar projetos existentes ou estimular a criação de grupos e associações, buscando o desenvolvimento socioeconômico das regiões onde a Enel Green Power está presente. Em 2024, foram realizadas diversas ações do Projeto tendo como destaques: O Edital de Apoio a Projetos de Associações locais, apoiando 10 associações com recursos financeiros e assistência técnica, Capacitação de Associações Comunitárias, incluindo a doação de equipamentos para otimizar a produção de grupos de mulheres empreendedores, Assistência Técnica Rural, apoiando produtores rurais no desenvolvimento de novas técnicas de produção ou no aperfeiçoamento de técnicas já utilizadas, buscando minimizar impactos gerados pela circulação de veículos e aumentar as produções locais para aumento na renda, Impulsioneamento de Comunidades Tradicionais (Quilombolas e Fundo de Pasto), apoiando no resgate da cultura local e no desenvolvimento projetos com recursos já existentes nas associações envolvidas. Ao todo, foram realizados 8 projetos nos Estados de Minas Gerais, Bahia e Piauí, beneficiando 3.200 pessoas.

Diálogos - Renováveis: O Programa promove projetos e canais de comunicação que conectam a Enel com comunidades locais por meio de encontros, visitas e campanhas, compartilhando informações e promovendo a transparência no diálogo com a população. Dentro desse Programa, o canal de ouvidoria 0800 está disponível para todo território de atuação, de forma gratuita, sempre monitorando eventuais demandas que possam surgir a partir da percepção dos Stakeholders locais. Também são realizadas campanhas informativas e reuniões com lideranças locais (como líderes comunitários, representantes políticos e instituições governamentais) de forma periódica. Em áreas onde existam empreendimentos em construção, além do 0800 e das demais ações citadas, são realizadas visitas da Ouvidoria Móvel, de forma constante, buscando sempre estreitar a comunicação entre a população e a Enel. Essas ações permitiram reduzir a quantidade de eventos e conflitos com as comunidades no entorno das plantas, durante o ano 2024, o que corresponde a uma economia de R\$ 3,5 milhões.

Segurança da População: Em 2024, as três distribuidoras da Enel atuaram no tema da segurança da população com a energia elétrica, beneficiando mais de 385 mil pessoas nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Ceará, por meio de iniciativas educacionais em escolas e palestras em comunidades, incluindo capacitações ofertadas aos líderes de comunidades participantes do projeto Enel Compartilha Liderança em Rede, com a presença de técnicos de segurança da companhia, que orientaram as lideranças comunitárias sobre o uso seguro e consciente de energia e distribuíram materiais sobre o tema. Nas empresas de geração, foram realizadas campanhas de educação no trânsito, voltadas para população local e para comunidade escolar, buscando sensibilizar sobre as regras de sinalização, limites de velocidade, utilização de equipamentos de proteção, trânsito de pedestres e sobre a grande circulação de motocicletas e bicicletas nas vias públicas, prevenindo acidentes considerando o fluxo de pessoas e veículos gerados pelas obras realizadas nos Estados da Bahia e Minas Gerais.

Parceiro Responsável: Programa com iniciativas para desenvolver e engajar fornecedores quanto aos objetivos e compromissos de sustentabilidade da Enel, em especial quanto à Agenda 2030 da ONU. Em 2024, tivemos a participação de 394 pessoas de 249 empresas fornecedoras. Entre os temas abordados, destacam-se a Estratégia de Sustentabilidade da Enel, Direitos Humanos, Saúde e Segurança, Ética, Economia Circular, Sistema de Compliance para pequenas e médias empresas. Anualmente o programa ainda faz o reconhecimento dos fornecedores que apresentarem as melhores práticas de sustentabilidade, após uma análise criteriosa dos resultados e impactos positivos para a sociedade e para os objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU, incentivando assim, o engajamento da cadeia de fornecedores com os compromissos de sustentabilidade da Enel e o desenvolvimento sustentável das empresas.

Due Diligence de Direitos Humanos (DDDHH): Com o objetivo de promover o respeito aos Direitos Humanos Universais e reduzir os riscos inerentes a esse tema, a Enel realiza a cada 3 anos um processo de DDDHH em suas atividades, seguindo as diretrizes dos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos. Atualmente a Enel está realizando seu 3º ciclo consecutivo, iniciado em 2023. Essa avaliação identificou que o excelente nível 90% de adesão da Enel aos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos. O mesmo processo permitiu ainda identificar os principais temas que requerem maior atenção no Brasil: Meio Ambiente; Integridade (tolerância zero a corrupção), Respeito à Diversidade, e às Comunidades, por serem temas com maior risco de possíveis violações de forma geral no país (seja por cidadãos, governos, entidades e empresas), segundo pesquisas e entrevistas realizadas com os principais stakeholders da Enel incluindo clientes, comunidades, empresas, instituições sociais, universidades, fornecedores e representantes da sociedade civil organizada. A partir dessas informações foi elaborado um Plano de Ação com 11 iniciativas para garantir a melhoria contínua das práticas da empresa e que será acompanhado pelo Conselho de Administração da Enel. Entre as ações definidas para o plano, podemos destacar a elaboração de aplicação de treinamentos gerais e específicos para os colaboradores e terceirizados sobre a Política

Rede do Bem: programa de voluntariado corporativo da Enel no Brasil, tem feito a diferença nas vidas dos colaboradores da companhia e na de milhares de pessoas que são beneficiadas nas comunidades. Em 2024, o programa contou com a atuação de 278 voluntários, que doaram 3.049 horas de trabalho voluntário em diversas atividades de ajuda humanitária durante todo o ano, como arrecadação de doativos, apoio em situações críticas naturais, como enchentes e deslizamentos, entre outras. Entre essas atividades, podemos destacar a campanha de arrecadação de fundos para apoio a família de colaborador da Enel que mora no Rio Grande do Sul, e teve a casa submersa pela enchente por 32 dias. A campanha de arrecadação, divulgada pelo programa, engajou doadores dentro e fora da Enel e arrecadou R\$ 16,5 mil, que foram destinados para compra de itens como novas roupas e novos móveis para a família beneficiada.

Programa de Cultura da Sustentabilidade “SER”: Em 2024, o programa “SER - Sustentabilidade em Rede”, continuou a integrar cultura de sustentabilidade na Enel, por meio dos seus quatro pilares estratégicos: Ser Ambiental, Ser Econômico, Ser Social e Ser Humano. A iniciativa reafirmou o compromisso coletivo da companhia com a transição energética e a construção de um futuro mais sustentável. Em 2024, o programa alcançou 1.342 participações em atividades que abordaram os temas prioritários da estratégia de sustentabilidade da companhia. Essas atividades foram ministradas por profissionais internos especializados, que protagonizaram realizações importantes, inspirando e incentivando seus colegas com iniciativas e resultados inovadores, estimulando o engajamento da força de trabalho, a troca de conhecimentos e a promoção de práticas sustentáveis, no cumprimento dos objetivos estratégicos da companhia. Dessa forma, o “SER” consolida-se como um marco na construção de uma cultura interna sólida e comprometida com a sustentabilidade, destacando a Enel Brasil como referência no alinhamento e engajamento de sua estratégia ESG com o público interno.

Apoio para recuperação da rede elétrica após tragédias das chuvas na região de Porto Alegre (RS):

Em maio de 2024, após as chuvas que afetaram severamente a região de Porto Alegre, no Rio Grande do Sul, a Enel enviou apoio para a distribuidora de energia CEEE, que atua na região da capital gaúcha. Foram enviados profissionais especializados em redes subterrâneas, engenheiros e técnicos de segurança que atuam em São Paulo e no Rio de Janeiro, para auxiliar no diagnóstico e correção de defeitos em equipamentos afetados pelas enchentes, além de ajudar na estratégia de restabelecimento do sistema. A companhia também colocou à disposição da distribuidora local uma subestação móvel, capaz de ser deslocada para o Rio Grande do Sul em caso de necessidade. Em Caxias do Sul, onde a Enel X atua na operação de iluminação pública, a companhia também doou kits de higiene para apoio aos desabrigados.

Enel Brasil

Prêmio “Empresas que Melhor se Comunicam com Colaboradores”

Organizado pelas plataformas Melhor RH, Negócios da Comunicação e pelo Centro de Estudos da Comunicação (CECOM), a Enel Brasil foi reconhecida em três categorias.

A empresa conquistou o 1º lugar na categoria Inovação com a campanha “O que te inspira?”. A iniciativa ofereceu alternativas e soluções para que inovar se tornasse um propósito, incentivando os colaboradores a buscarem conhecimento e oportunidades de mudança e melhoria.

O Plano de Comunicação do Plano de Ação de Emergência nas Barragens (PAEBM) da Enel Green Power garantiu o 2º lugar na categoria Gestão de Crise – Pilar Canais e Meios. Desenvolvido para atender aos requisitos da nova Lei de Segurança de Barragens, o plano promoveu uma comunicação transparente, conscientizando e orientando a população, além de envolver o poder público e os colaboradores. A iniciativa reforça o compromisso da Enel com a segurança e o bem-estar das comunidades em que atua.

A websérie “Tá Ligado?”, um trocadilho com a área de atuação da empresa, conquistou o 2º lugar na categoria Revolution – Pilar Grandes Ideais. Composta por dez episódios, a iniciativa apresentou temas estratégicos de forma simples, acessível e didática para o público interno. A série foi divulgada em todos os canais de comunicação da Enel, alcançando números expressivos de visualizações e gerando alto engajamento da equipe.

Encontro de Gestão de Ativos para Empresas do Setor Elétrico (EGAESE)

Na 11ª edição do EGAESE, a Enel Brasil foi reconhecida em duas categorias. A empresa conquistou o 1º lugar na categoria Impactos Regulatórios com o projeto “Maximizando os resultados da base de remuneração: Banco de preços referencial e atipicidades”.

Já na categoria Gestão Estratégica, a Enel ficou em 4º lugar com o projeto de “Desenvolvimento e implementação de sistema automatizado de gestão e controle de processos da conformidade regulatória das informações cadastrais para a garantia do retorno dos investimentos em ativos”. O projeto foi fundamental para garantir o retorno dos investimentos em ativos.

Enel Distribuição RJ

Prêmio Firjan de Sustentabilidade

A Enel Distribuição Rio de Janeiro venceu a categoria Resíduos Sólidos com o projeto Canteiro Sustentável, que integra práticas circulares e sustentáveis na construção de usinas e subestações. A iniciativa reforça o compromisso da companhia com a transição energética justa e a criação de valor compartilhado, por meio do uso eficiente de recursos, ações ambientais e geração de valor para as comunidades locais.

Enel Distribuição SP

Prêmio Betinho de Democracia e Cidadania 2024

A Enel Distribuição São Paulo recebeu menção honrosa no Prêmio Betinho de Democracia e Cidadania 2024, concedido pela Câmara Municipal de São Paulo a iniciativas de combate à fome, exclusão social, miséria e violência. O reconhecimento foi destinado ao Centro Educacional Infantil Luz e Lápis, mantido pela Enel, pelo relevante trabalho social desenvolvido pela instituição.

Enel Green Power

GRI Infra Awards Brazil 2024

A Enel Green Power (EGP) conquistou o 1º lugar na categoria Prêmio Comunidade com o projeto Assessoria Técnica Rural, que promove o desenvolvimento sustentável em comunidades próximas a empreendimentos de energia renovável. A iniciativa capacitou 477 famílias no aprimoramento de técnicas agrícolas, fortalecimento do associativismo e autossustentabilidade, sendo reconhecida globalmente pelo prêmio Sustainability Wonders pela inovação e baixo custo de implementação.

A EGP também venceu o 1º lugar na categoria Prêmio Potência com o projeto de Mini-usinas Solares, instaladas em seis assentamentos rurais em Tacaratu (PE). As usinas fornecem energia limpa para mais de 900 pessoas, reduzem em até 80% o custo do bombeamento de água para a agricultura e evitam a emissão de cerca de 80 toneladas de CO₂ por ano, gerando impactos positivos na produção agrícola e no meio ambiente.

Prêmio de Desenvolvimento sustentável 2024 - ECOMONDO

A Enel Green Power Brasil (EGP) venceu o Prêmio de Desenvolvimento Sustentável 2024, concedido pela ECOMONDO – The Green Technology Expo, que reconhece empresas e instituições que fazem da qualidade ambiental uma força competitiva, com foco em economia circular.

O destaque foi o programa New Life, lançado para apoiar a transição energética na área de tecnologia de carvão e, posteriormente, expandido para todas as tecnologias e regiões onde a EGP atua. A iniciativa representa uma nova forma de trabalhar, baseada em práticas sustentáveis e colaborativas, reforçando o compromisso da empresa com metas desafiadoras de sustentabilidade.

Enel X

GRI Infra Awards Brazil 2024

A Enel X também foi reconhecida no GRI Infra Awards Brazil 2024 por suas soluções inovadoras em mobilidade elétrica e cidades inteligentes.

Foram dois os prêmios. O 2º lugar na categoria Prêmio Conexão com o projeto Smart City Angra dos Reis, que promoveu a modernização da iluminação pública por meio do retrofit de luminárias para LED e da instalação de sistemas de telegestão. A iniciativa melhora a eficiência energética e abre espaço para a integração de tecnologias inteligentes, como sistemas de monitoramento e sensoriamento, contribuindo para uma cidade mais segura, sustentável e conectada.

A empresa também ficou em 3º lugar na categoria Prêmio Integração com o projeto de eletrificação da frota de transporte público urbano de São Paulo, que entregou 48 novos ônibus elétricos à capital paulista em 2024. Essa frota, a maior do Brasil, evita a emissão de cerca de 118 toneladas de CO₂ por veículo ao ano e reduz a poluição sonora, representando um avanço significativo na descarbonização do transporte público e na melhoria da qualidade de vida urbana.

7

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

	2024		2023	
Acionistas	Ações	%	Ações	%
Enel Américas S.A.	1.374.363.167	99,67%	1.173.913.659	99,61%
Ações em Tesouraria	4.618.298	0,33%	4.618.298	0,39%
Outros	2	0,00%	2	0,00%
Total	1.378.981.467	100,00%	1.178.531.959	100,00%

8

RELACIONAMENTO COM AUDITORES INDEPENDENTES

Em conformidade com a Instrução CVM nº 162, informamos que os auditores independentes da Companhia, KPMG Auditores Independentes ("KPMG"), não prestaram durante o exercício de 2024 outros serviços que não os relacionados com auditoria externa.

Ao contratar outros serviços de seus auditores externos, a política de atuação da Companhia se fundamenta nos princípios que preservam a independência do auditor e consistem em: (a) o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, (b) o auditor não deve exercer funções gerenciais na Companhia e (c) o auditor não deve promover os interesses da Companhia. Todos os serviços prestados pelos auditores independentes são submetidos à aprovação do Conselho de Administração.

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Diretoria Executiva	Descrição do Cargo
Antonio Scala	Diretor-Presidente
Francesco Tutoli	Diretor Administrativo, Financeiro e de Planejamento e Controle
Marja Ozolins dos Santos	Diretora Jurídica (interina)
Alain Rosolino	Diretor de Pessoas e Organização
Anna Paula Hiotte Pacheco	Diretora de Regulação
Antonio Scala	Diretor de Relações Externas e Sustentabilidade (interino)
Flávia da Silva Baraúna	Diretora de Serviços
Marco Fadda	Diretor de Operações de Infraestrutura e Redes
Maria Esther Cures Vazquez	Diretor de Compras
Bruno Riga	Diretor de Geração
Giovanni Maria Pisani	Diretor Adjunto
Cristine de Magalhães Marcondes	Diretora Adjunta

Conselho de Administração	Membros
Presidente	Eduardo Martins
Vice-Presidente	Mario Fernando de Melo Santos
Conselheiro de Administração Titular	Guilherme Gomes Lencastre
Conselheiro de Administração Titular	Aurelio Ricardo Bustilho de Oliveira

AGRADECIMENTO

A Administração expressa seus agradecimentos aos acionistas, conselheiros, parceiros, fornecedores e clientes e, em especial, a todos os Colaboradores, sejam próprios ou de empresas parceiras. Reconhece ainda que os resultados alcançados em 2024 se tornaram efetivos pelo especial comprometimento, dedicação e competência demonstrados.

A Administração.

Relações com Investidores

Fabio Romanin

Contador Responsável

Alan dos Reis Santos – CRC SP244288 /O-2