

Relatório da Administração - 2024

Enel Trading Brasil S.A.

Relações com Investidores

<https://ri.enel.com/publicacoes/central-de-resultados#publicacoes> | brasil.investorrelations@enel.com

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2024

Senhores Acionistas,

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a administração da Enel Trading Brasil S.A. (ou “Companhia”) submete à apreciação dos senhores o Relatório da Administração do exercício findo em 31 de dezembro de 2024.

1 PERFIL*

A Enel Trading Brasil S.A. (“Companhia” ou “Enel Trading”), sociedade por ações de capital fechado, com sede na Av. Oscar Niemeyer, 2000, Bloco 01, Sala 501, Santo Cristo, Rio de Janeiro, é controlada pela Enel Brasil S.A. e tem por objetivo a comercialização, promoção de compra e venda no âmbito da Câmara de Comercialização de Energia Elétrica - CCEE. Em 2021, iniciaram-se as atividades no mercado de comercialização de energia, uma iniciativa que busca promover uma gestão mais otimizada do balanço energético e um aperfeiçoamento da estratégia comercial. As atividades da Companhia são regulamentadas e fiscalizadas pela Agência Nacional de Energia Elétrica (“ANEEL”). A Enel Trading iniciou suas atividades de comercialização em janeiro de 2021.

Em 29 de dezembro de 2020, a Companhia obteve autorização do Ministério de Minas e Energia para importar energia da Argentina e do Uruguai. A energia importada será destinada ao mercado de curto prazo brasileiro, nos termos da Portaria MME nº 339/2018, 304/2020 e 523/2021, em montantes estabelecidos pelo ONS – Operador Nacional do Sistema, no sentido de reduzir os custos de operação do SIN – Sistema Interligado Nacional.

Em 2024 a Enel Trading continuou se consolidando como a 3ª maior comercializadora em vendas de energia para clientes finais, construindo um market share de 7,5% do mercado o equivalente a uma entrega de 1.959 MWm de energia. No mercado varejista possui um market share de 4,1% o equivalente a uma entrega de 970 MWm de energia.

A Enel Trading possui clientes em todas as regiões do país, sendo a maior parte deles do setor industrial, totalizando 60% da carteira em volume de energia, seguido respectivamente pelos setores de serviços, comércio e agro.

2 PRINCIPAIS INDICADORES

Indicadores Operacionais

	2024	2023	Variação	Var. %
Volume de energia vendida (GWh)	29.424	25.744	3.680	14,3%
Quantidade de clientes (consumidores finais)	5.254	3.957	1.297	32,8%
Quantidade de contratos firmados (consumidores finais)	668	749	(81)	-10,8%
Prazo médio dos contratos (anos)	3	4	(1)	-25,0%

Número de Colaboradores

	2024	2023	Variação	Var. %
Número de colaboradores próprios	130	129	1	0,8%
Total	130	129	1	0,8%

* Valores não auditados pelos auditores independentes

Indicadores Patrimoniais

	2024	2023	Variação	Var. %
Ativo total	1.568.929	814.966	753.963	92,5%
Patrimônio líquido	194.609	269.788	-75.179	-27,9%
Capital Social	54.271	54.271	-	-
Valor patrimonial por ação (R\$)	0,0369	0,0511	-0,0142	-27,9%

3 DESEMPENHO OPERACIONAL

A quantidade de energia vendida faturada pela Enel Trading em 2024 foi de 29.424 GWh. O aumento na energia entregue em relação ao ano anterior ocorreu pelo crescimento da autoprodução, pela abertura do mercado e pelas vendas em leilões regulados.

A abertura do mercado em 2024 contribuiu para o alcance de uma nova fatia de mercado, onde consumidores atendidos em média e alta tensão, com demanda menor que 500KW também passaram a ter o direito de migrar para o mercado livre na modalidade varejista.

Em relação a carteira de clientes atendidos pela companhia, o número total de consumidores finais atendidos em 2024 foi de 5.254, o aumento em relação a 2023 está relacionado à abertura do mercado, com a entrada da modalidade varejista na carteira. Em relação a quantidade de contratos firmados com consumidores finais, para 2024 e os anos seguintes, foi de um total de 668, ocorreu uma redução em relação ao ano anterior principalmente pela estratégia de venda de autoprodução e foco no mercado atacadista. Em 2023 a empresa focou as vendas no mercado varejista, que era um mercado novo a ser desbravado e que é caracterizado por clientes de pequeno porte, o que representa uma maior quantidade de contratos.

Em 2025, o desafio da Enel Trading é seguir com a estratégia de venda para consumidores, com contratos comuns e também autoprodução, além do atendimento de consumidores de menor porte e a migração dos clientes potencialmente livres que ainda estão no mercado cativo. Além do papel de gestão do portfólio para garantir a otimização dos recursos na reposição da energia não gerada, principalmente pelos fortes impactos causados pelo curtailment.

4 DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Resultado Consolidado

Valores em R\$ Mil

	2024	2023	Variação	Var. %
Receita Operacional Bruta	5.337.137	4.345.687	991.450	22,8%
Deduções da Receita Bruta	(577.265)	(434.807)	(142.458)	32,8%
Receita Operacional Líquida	4.759.872	3.910.881	848.991	21,7%
Custo do Serviço e despesas operacionais	(4.640.988)	(3.609.722)	(1.031.266)	28,6%
EBITDA (1)	121.947	302.253	(180.306)	-59,7%
Margem EBITDA	2,56%	7,73%	-	-0,67 p.p
EBIT (2)	118.884	301.159	(182.275)	-60,5%
Margem EBIT	2,50%	7,70%	-	-0,68 p.p
Resultado Financeiro	32.219	15.216	17.003	111,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(50.866)	(104.797)	53.931	-51,5%
Lucro Líquido	100.237	211.576	(111.339)	-52,6%
Margem Líquida	2,11%	5,41%	-	-0,61 p.p
Lucro Líquido por ação (R\$)	18,98	40,07	(21)	-52,6%

(1) EBITDA: Lucro operacional antes do resultado financeiro e impostos sobre o lucro + Depreciação e Amortização

(2) EBIT: Lucro operacional antes do resultado financeiro e impostos sobre o lucro

A Enel Trading Brasil S.A. teve uma Receita Operacional Bruta de R\$ 5.337,1 milhões e uma Receita Operacional Líquida de R\$ 4.759,9 milhões em 2024, uma alta de 22,8% e 21,7% respectivamente se comparado ao ano anterior. O crescimento está relacionado principalmente à abertura do mercado, com a entrada da modalidade varejista na carteira, gerando assim maiores vendas no mercado livre - contratos comuns e autoprodução.

Os custos do serviço e despesas operacionais apresentaram um total de R\$ 4.640,9 milhões no ano de 2024, alta de 28,6% se comparado ao ano de 2023. O impacto seria pelo reflexo do crescimento de vendas, ou seja, necessidade de maiores compras para o atender aos novos contratos.

Estas variações resultaram em uma redução de R\$ 180,3 milhões no EBITDA, que alcançou R\$ 121,9 milhões em 2024 vis-à-vis R\$ 302,3 milhões em 2023.

O resultado financeiro de 2024 apresentou uma receita líquida de R\$ 32,2 milhões, um aumento de R\$ 17,0 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior (R\$ 15,2 milhões). Esta variação é decorrente, principalmente, de uma despesa reconhecida em 2023 referente à uma penalidade contratual devido a um distrato comercial, o qual não impactou a despesa em 2024; e aliado a este efeito tem-se um aumento nas receitas de aplicações financeiras em virtude de um maior caixa médio aplicado ao longo do ano de 2024.

Em decorrência dos efeitos acima mencionados, o lucro líquido da Companhia encerrou o exercício de 2024 em R\$ 100,2 milhões, 52,6% inferior ao valor registrado em 2023 (R\$ 211,6 milhões).

5 COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Acionistas	2024		2023	
	Quantidade de Ações	%	Quantidade de Ações	%
Enel Brasil S.A.	5.280.312	100,00%	5.280.312	100,00%
Total	5.280.312	100,00%	5.280.312	100,00%

6 RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL*

O modelo organizacional e de governança corporativa da Enel garante que as questões de sustentabilidade sejam adequadamente consideradas em todos os processos relevantes de tomadas de decisões corporativas, tendo como elemento-chave a adoção de indicadores ESG (*Environmental, Social and Governance*) em toda a cadeia de valor, não só para reportar os resultados alcançados, mas sobretudo para antecipar decisões e orientar as nossas ações.

Nossa estratégia de sustentabilidade considera as principais tendências do setor elétrico, entre os quais destacamos um dos grandes desafios da atualidade, a transição energética justa e acessível, alicerçada nas fontes renováveis de geração. Além de perspectivas globais como a Agenda 2030 da ONU consolidada em 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para o mundo, entre os quais estamos especialmente comprometidos com 4 dos 17 ODS: Energia Acessível e Limpa (ODS 7); Indústria, Inovação e Infraestrutura (ODS 9); Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11) e Ação Contra a Mudança Global do Clima (ODS 13).

Entre os compromissos da Enel com a sustentabilidade podemos destacar nossa ambição de atingir zero emissões até 2040, graças a um modelo de negócio sustentável baseado no desenvolvimento da geração a partir de fontes renováveis e pela contribuição dos nossos negócios para a eletrificação limpa do consumo, por meio da oferta de serviços e soluções de energia elétrica, levamos sempre em consideração as necessidades dos nossos clientes e demais *stakeholders*. Nesse contexto, a implementação de ações voltadas para a

inovação, a digitalização e a economia circular, além do engajamento ao respeito dos direitos humanos, fortalecem nossa estratégia de sustentabilidade e aceleram o crescimento da nossa organização.

Entre as ações que compõem o Plano de Sustentabilidade da Enel, podemos destacar as seguintes realizações dentro do ano de 2024, que contribuem para a mitigação de riscos e para o nosso crescimento sustentável.

Comercialização de créditos de carbono: Por meio da comercialização de créditos de carbono das usinas de geração de energia renovável do Grupo Enel, contribuimos para a neutralização de atividades emissoras de gases de efeito estufa. Adicionalmente, realizamos a venda de certificados internacionais de energia renovável (I-REC), que comprovam que a energia consumida pelos clientes é proveniente de fonte limpa. Além de cooperar com as metas de diminuição da pegada de carbono dos nossos clientes, a venda de I-RECs é mais uma forma de materializar nosso engajamento com a diminuição de gases poluentes e do impacto gerado pelo consumo de energia. Em 2024, o volume de certificados vendidos correspondeu a 8,012TWh.

Parceiro Responsável: Programa de desenvolvimento e engajamento da cadeia de suprimentos da Enel em nossos objetivos e compromissos de sustentabilidade, em especial com a Agenda 2030 da ONU. Em 2024, tivemos a participação de 394 pessoas de 249 empresas fornecedoras. Entre os temas abordados, destacamos a Estratégia de Sustentabilidade da Enel, Direitos Humanos, Saúde e Segurança, Ética, Economia Circular, Sistema de Compliance para pequenas e médias empresas. Anualmente o programa ainda faz o reconhecimento dos fornecedores que apresentarem as melhores práticas de sustentabilidade, após uma análise criteriosa dos resultados e impactos positivos para a sociedade e para os objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU, incentivando assim, o engajamento da cadeia de fornecedores com os compromissos de sustentabilidade da Enel e o desenvolvimento sustentável das empresas.

Due Diligence de Direitos Humanos (DDDH): Com o objetivo de promover o respeito aos Direitos Humanos Universais e reduzir os riscos inerentes a esse tema, a Enel realiza a cada 3 anos um processo de DDDH em suas atividades, seguindo as diretrizes dos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos. Atualmente a Enel está realizando seu 3º ciclo consecutivo, iniciado em 2023. Essa recente avaliação identificou que o nível de adesão da Enel aos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos é de 90%. O mesmo processo permitiu ainda identificar os principais temas que requerem maior atenção no Brasil: Meio Ambiente; Integridade (tolerância zero a corrupção), Respeito à Diversidade, e às Comunidades, por serem temas com maior risco de possíveis violações de forma geral no país (seja por cidadãos, governos, entidades e empresas), segundo pesquisas e entrevistas realizadas com os principais stakeholders da Enel incluindo clientes, comunidades, empresas, instituições sociais, universidades, fornecedores e representantes da sociedade civil organizada. A partir dessas informações foi elaborado um Plano de Ação com 11 iniciativas para garantir a melhoria contínua das práticas da empresa e que será acompanhado pelo Conselho de Administração da Enel. Entre as ações definidas para o plano, podemos destacar a elaboração de aplicação de treinamentos gerais e específicos para os colaboradores e terceirizados sobre a Política

Programa de Cultura da Sustentabilidade “SER – Sustentabilidade em Rede”: Em 2024, o programa “SER - Sustentabilidade em Rede”, coordenado pela área de Sustentabilidade da Enel Brasil, continuou a integrar cultura de sustentabilidade, por meio dos seus quatro pilares estratégicos: Ser Ambiental, Ser Econômico, Ser Social e Ser Humano. A iniciativa reafirmou o compromisso coletivo da companhia com a transição energética e a construção de um futuro mais sustentável. Em 2024, o programa alcançou 1.342 participações em atividades que abordaram os temas prioritários da estratégia de sustentabilidade da companhia. Essas atividades foram ministradas por profissionais internos especializados nos temas selecionados, e que foram os protagonistas dessas realizações, inspirando e incentivando seus colegas com iniciativas e resultados inovadores. Ao longo do ano, os webinars abordaram os seguintes temas:

- Ser Econômico: Análise e gestão de riscos e impactos para a sustentabilidade corporativa, com destaque para a adoção da análise de dupla materialidade como parte do processo.

- Ser Ambiental: Reflexões sobre o compromisso ambiental da companhia em 2 webinars temáticos: “Semeando a Cultura Ambiental: Nosso Compromisso com o Futuro” e “Adaptação às Mudanças Climáticas: Estratégias da Enel para Eventos Climáticos Extremos”, que destacaram a atuação proativa da Enel diante dos desafios impostos pela crise climática.



- Ser Social: O webinar “O Papel da Liderança Comunitária em Emergências Climáticas” reforçou a importância de lideranças locais na construção de resiliência e na mitigação de impactos em comunidades vulneráveis.

- Ser Humano: Os webinars abordaram direitos humanos, bem-estar, diversidade, saúde e segurança no ambiente de trabalho, sempre destacando o protagonismo humano como fator-chave para o sucesso das iniciativas.

Essas atividades, estimularam o engajamento, a troca de conhecimentos e a promoção de práticas sustentáveis, reforçando a importância da atuação de cada colaborador no cumprimento dos objetivos estratégicos da companhia. O “SER – Sustentabilidade em Rede” consolida-se como um marco na construção de uma cultura interna sólida e comprometida com a sustentabilidade, destacando a Enel Brasil como referência no alinhamento de suas ações aos pilares ESG e ao Movimento Ambição Net Zero promovido pela Pacto Global Brasil.

7 AGRADECIMENTOS

A Administração expressa seus agradecimentos aos acionistas, parceiros, fornecedores e clientes e, em especial, a todos os colaboradores, sejam próprios ou de empresas parceiras. Reconhece ainda que os resultados alcançados em 2024 se tornaram efetivos pelo especial comprometimento, dedicação e competência demonstrados.

A Administração.

8 INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Diretoria Executiva	Descrição do Cargo
Julia Freitas de Alcantara Nunes	Diretora - Presidente
Francesco Tutoli	Diretor Administrativo, Financeiro e de Planejamento e Controle

Relações com Investidores

Fabio Romanin

Contadora Responsável

Camila Silva de Mello - CRC 1RS083577/O-5